

17. Резюмета на рецензираните публикации на български и на един от езиците, които традиционно се ползват в съответната научна област (в един документ)

На български език:

1. **Основи на медийната педагогика: пътеводител в света на дигиталната култура и нейните средства**, ИСУ, София, 2023, ISBN-978-054-07-5855, Този пътеводител в света на дигиталните медии и платформи идва да удовлетвори все по-нарастващите нужди от правилно разбиране на медийната грамотност като ключова компетентност на 21 век, като и да обясни значението на медийната педагогика като наука. Тя е провокирана от многобройните въпроси, които в качеството си на преподавател, родител и потребител на дигитални средства, получавам от студенти, учители, родители деца, с които постоянно се срещам – в живота и в професионалното си ежедневие. Тя е резултат от дългогодишен изследователски и практически опит, събиран в медийни организации, академични и професионални центрове, занимаващи се с проблематиката на медии и комуникации. И в не малко степен, продукт на участието ми в няколко международни проекти, насочени към разширяване и подобряване на общественото разбиране за ролята и мястото на съвременните средства за комуникация и информация. Книгата е рефлексия върху водещи практики най-вече в областта на практическото приложение на дигиталните медийни средства, които чиито брой нараства лавинообразно с всеки изминат ден. ***Empowering parents in the digital age***, Star Press, Athens, 2023, ISBN 978-618-84619-3-2.

2. P. Celot (ed.). Все по-рядко стават случаите на наблюдение на деца, които играят навън или сами отиват на училище. Те представляват около един на всеки пет от населението на ЕС, един на всеки трима потребители на интернет и 90% от тях са онлайн. Повечето деца в училищна възраст прекарват половината от свободното си време пред екрана. Цифровите устройства са достъпни от много ранна възраст. Социалните медии, видеото, игрите и приложенията са достъпни както у дома, така и в движение. Тъй като децата се вълнуват от нови неща, които откриват онлайн, някои родители се оплакват от неспособността си да се съсредоточат върху една

задача за продължителен период от време и трудностите им с личните взаимодействия с други хора. Новите навици на всеки член на семейството затрудняват родителите да бъдат наясно какво правят децата им с устройствата си. Тази нова несигурност ги кара да се чувстват тревожни, неадекватни и безсилни. Предлагащата книга дава практическо ръководство за всички родители, които желаят да усвоят новия тип умения и компетенции, необходими на обучаемите като част от същността на образованието на XXI век;

3. ***Media Coach: How to Become a Successful Media Coach***, EAVI, Brussels, 2021, ISBN 978-2-9602904-0-0, P. Celot (ed.). Въпреки пълноправното си членство в Европейския съюз от 01.01.2007 г., България все още е далеч от средните стандарти за развитие на медийна грамотност в Съюза, заемайки 26-то (или 27-мо) място сред всичките 27 страни; факт, позволяващ да се твърди, че препоръките и директивите на ЕС не се изпълняват ефективно в България. През учебната 2018/2019 г. българското Министерство на образованието осигури за първи път часове по медийна грамотност в училище, но това не стана възможно във всички училища в страната. Все още не е публикувана цялостна Стратегия за развитие на медийната грамотност, но някои конкретни насоки в тази област могат да бъдат намерени в Стратегията за ефективно внедряване на информационните и комуникационни технологии в образованието и науката на Република България (2014-2020 г.) , приет през 2014г. Тази книга идва да запълни съществуващите празнини и предлага модел за прилагане на доказана в практиката обучителна методология за подготовка на преподаватели по медийна грамотност, намерил широко приложение в десетки страни на Европа.
4. Данов, Д., М. Данова, (2021) Приложение на Европейската инициатива за обучение по медийна грамотност в България, в сп. „Професионално образование“ , т. 23, бр. 3, ISSN 1314-555X, ISSN (online) 1314-8567, реферирано и индексирено, с. 266-88. Статията прави обстоен анализ на състоянието на медийната грамотност в България и доказва необходимостта от развитието на науката медийна педагогика, предлагайки за тази цел работещ модел.

5. Данов, Д., М. Данова, С. Хинковски, Т. Петрова, (2022), Поглед върху методологията за обучение на обучители по медийна грамотност по обобщена методика на Европейската инициатива Media Coach (EMCI), в сборник с материали от международна конференция на тема „Медии и комуникации“, ред. В. Вълканова, С., издателство „Електронна библиотека“, ISSN 978-619-7567-12-0. Статията прави обстоен преглед на начините, по които медийната грамотност може да бъде интегрирана на различните нива на образованието в България.
6. Danov, D., M. Danova, (2022) Teaching in the Digital Age During the COVID 19 Pandemic, сп. „Педагогика“, т.94, бр. 3s, p. 34-40, ISSN: 0861-3982 (Print), 1314-8540 (Online), SCOPUS. Статията разкрива възможностите и предизвикателствата пред обучението в дигитална среда, анализирайки образователния опит на всички нива по време на пандемията КОВИД 19.
7. Данов, Д., (2023) Ролята на учителя за повишаване на ефективността на мултикултурната класна стая и подобряване на интеркултурната комуникация, в сборник Cross Disciplinary and Cross Cultural Awareness: Essays in honor of Prof. Madeleine Danova, V. Budakov, G. Avramova (ed.), pp.485-492, Издателство на СУ, ISBN 978-954-07-58-61-9. Статията анализира новите роли, които учителите следва да познават и изпълняват при интеркултурното образование в дигитална среда.
8. Данов, Д., (2023) Мултикултурност, интеграционни образователни модели, интеркултурализъм, в. сб. „Лингводидактически записи“, ред. М. Йорданова, Издателство на СУ, с. 357-363, ISBN 978-954-07-5609-7, **Web of Science**. Статията обяснява редица сходни по значение, но различни като същност понятия – *мултикултурност* и *интеркултурализъм* като същевременно предлага работещи модели за съвременно обучение в мултикултурна среда. Анализът е въз основа на работа със стотици обучаеми, представители на различни етнокултурни и религиозни групи.
9. Данов, Д., К. Стоянова (2024) Медийна грамотност и педагогическо взаимодействие, в сб. „Предучилищно образование-традиции, реалности, перспективи“, ред. Р. Енгелс, ISBN 978-954—314-122-7, с. 274-286. Статията разглежда възможностите за

развитие на медийна грамотност в предучилищна възраст, обръщайки внимание на възможностите, които ЧЕО предлага в тази област.

10. Данов, Д. (2024) Media Literacy and Disinformation: Defining Notions, в сп. „Linguarium Universe”, ред. М. Панайотова, т.1, бр. 2, ISSN 3033-0815, с. 162-166. Статията разглежда и обяснява различни понятия и концепции, отнасящи се до работата в дигитална среда като дава насоки за предотвратяване на различните проявления на дезинформацията.

11. Danov, D., K. Stoyanova (2024) Media Literacy and Preschool Education, в сб. „Science IJ Journal”, М. Kavdanska (ed.), vol. 3, No. 4, ISSN 2995-2036, ISSN (online) 2955-2044.

Статията проследява динамиката в отношенията между медийната грамотност и медийната педагогика, тъй като през последните две десетилетия тази наука претърпя значително развитие поради ускореното внедряване на информационните и комуникационни технологии и широкото им използване от всички възрастови групи и във всички сфери на живота, включително в областта на предучилищното образование.

12. Danov, D. (2024) Mahmud II – a Destroyer or a Creator, в Сборник в памет на проф. Емил Боев, ред. Иво Панов, Издателство на СУ. Статията, част от колективна монография предадена за издаване с предстоящо публикуване – зимата на 2025, отправя поглед към царуването на султан Махмуд II, добавяйки нови факти относно противоречивите оценки за цялостната му дейност по модернизиране на Османската империя в края на XVIII и първите десетилетия на XIX век.

In English:

1. Fundamentals of Media Pedagogy: A Guide to the World of Digital Culture and Its Tools, ISU, Sofia, 2023, ISBN-978-054-07-5855, This guide to the world of digital media and platforms comes to satisfy the ever-growing needs for a correct understanding of media literacy as a key competence of the 21st century, as well as to explain the importance of media pedagogy as a science. It is provoked by the numerous questions that, in my capacity as a teacher, parent and user of digital media, I receive from students, teachers,

parents of children, whom I constantly encounter - in life and in my professional everyday life. It is the result of many years of research and practical experience gathered in media organizations, academic and professional centers dealing with the issues of media and communications. And to no small extent, the product of my participation in several international projects aimed at expanding and improving public understanding of the role and place of modern means of communication and information. The book is a reflection on leading practices, especially in the field of practical application of digital media, the number of which is growing exponentially with each passing day. Empowering parents in the digital age, Star Press, Athens, 2023, ISBN 978-618-84619-3-2.

2. P. Celot (ed.). The cases of observing children playing outside or walking to school alone are becoming increasingly rare. They represent about one in five of the EU population, one in three internet users and 90% of them are online. Most school-age children spend half of their free time in front of a screen. Digital devices are available from a very early age. Social media, video, games and applications are available both at home and on the go. As children become excited by new things they discover online, some parents complain about their inability to focus on one task for long periods of time and their difficulty with face-to-face interactions with other people. The new habits of each family member make it difficult for parents to be aware of what their children are doing with their devices. This new uncertainty makes them feel anxious, inadequate and powerless. The proposed book provides a practical guide for all parents who wish to acquire the new type of skills and competences that learners need as part of the essence of 21st century education;

3. Media Coach: How to Become a Successful Media Coach, EAVI, Brussels, 2021, ISBN 978-2-9602904-0-0, P. Celot (ed.). Despite its full membership in the European Union since 01.01.2007, Bulgaria is still far from the average standards for the development of media literacy in the Union, ranking 26th (or 27th) among all 27 countries; a fact that allows us to argue that the EU recommendations and directives are not being implemented effectively in Bulgaria. In the 2018/2019 academic year, the Bulgarian Ministry of Education provided media literacy classes in schools for the first time, but this

was not possible in all schools in the country. A comprehensive Strategy for the Development of Media Literacy has not yet been published, but some specific guidelines in this area can be found in the Strategy for the Effective Implementation of Information and Communication Technologies in Education and Science of the Republic of Bulgaria (2014-2020), adopted in 2014. This book comes to fill the existing gaps and offers a model for implementing a proven training methodology for training media literacy teachers, which has found widespread application in dozens of European countries.

4. Danov, D., M. Danova, (2021) Application of the European Initiative for Media Literacy Training in Bulgaria, in the journal "Professional Education", vol. 23, no. 3, ISSN 1314-555X, ISSN (online) 1314-8567, refereed and indexed, pp. 266-88. The article provides a comprehensive analysis of the state of media literacy literacy in Bulgaria and proves the need for the development of the science of media pedagogy, proposing a working model for this purpose.

5. Danov, D., M. Danova, S. Hinkovski, T. Petrova, (2022), A look at the methodology for training media literacy trainers using the generalized methodology of the European Media Coach Initiative (EMCI), in a collection of materials from an international conference on "Media and Communications", ed. V. Valkanova, S., Electronic Library Publishing House, ISSN 978-619-7567-12-0. The article provides a comprehensive overview of the ways in which media literacy can be integrated at different levels of education in Bulgaria.

6. Danov, D., M. Danova, (2022) Teaching in the Digital Age During the COVID 19 Pandemic, Pedagogica, vol. 94, no. 3s, p. 34-40, ISSN: 0861-3982 (Print), 1314-8540 (Online), SCOPUS. The article reveals the opportunities and challenges of teaching in a digital environment, analyzing the educational experience at all levels during the COVID 19 pandemic.

7. Danov, D., (2023) The role of the teacher in increasing the effectiveness of the multicultural classroom and improving intercultural communication, in the collection Cross Disciplinary and Cross Cultural Awareness: Essays in honor of Prof. Madeleine Danova, V. Budakov, G. Avramova (ed.), pp.485-492, Sofia University Publishing House,

ISBN 978-954-07-58-61-9. The article analyzes the new roles that teachers should know and perform in intercultural education in a digital environment.

8. Danov, D., (2023) Multiculturalism, integration educational models, interculturalism, v. sb. "Linguodidacticheski zapisi", ed. M. Yordanova, Sofia University Publishing House, pp. 357-363, ISBN 978-954-07-5609-7, Web of Science. The article explains a number of similar in meaning, but different in essence concepts – multiculturalism and interculturalism, while at the same time offering working models for modern education in a multicultural environment. The analysis is based on work with hundreds of learners, representatives of different ethnocultural and religious groups.

9. Danov, D., K. Stoyanova (2024) Media literacy and pedagogical interaction, in the collection "Preschool education - traditions, realities, perspectives", ed. R. Engels, ISBN 978-954—314-122-7, pp. 274-286. The article examines the possibilities for the development of media literacy in preschool age, paying attention to the opportunities that CHE offers in this area.

10. Danov, D. (2024) Media Literacy and Disinformation: Defining Notions, in the journal "Linguarium Universe", ed. M. Panayotova, vol. 1, issue 2, ISSN 3033-0815, pp. 162-166. The article examines and explains various terms and concepts related to working in a digital environment, providing guidelines for preventing various manifestations of disinformation.

11. Danov, D., K. Stoyanova (2024) Media Literacy and Preschool Education, in sb. „Science IJ Journal”, M. Kavdanska (ed.), vol. 3, No. 4, ISSN 2995-2036, ISSN (online) 2955-2044.

The article traces the dynamics of the relationship between media literacy and media pedagogy, since over the past two decades this science has undergone significant development due to the accelerated implementation of information and communication technologies and their widespread use by all age groups and in all spheres of life, including in the field of preschool education.

12. Danov, D. (2024) Mahmud II – a Destroyer or a Creator, in Collection in Memory of Prof. Emil Boev, ed. Ivo Panov, Sofia University Publishing House. The article, part of a collective monograph submitted for publication with an upcoming publication – winter 2025, looks at the reign of Sultan Mahmud II, adding new facts regarding the contradictory assessments of his overall activity in modernizing the Ottoman Empire in the late 18th and early decades of the 19th century.