



Софийски университет  
"Св. Климент Охридски",  
Стопански факултет



Катедра „Икономикс“  
Университет за национално  
и световно стопанство - София



Институт за икономически  
изследвания при  
Българска академия на науките

# ПРОГРАМА РЕЗЮМЕТА

Годишен форум на българската икономическа мисъл

ИКОНОМИЧЕСКИ И УПРАВЛЕНСКИ  
ПОЛИТИКИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

## КЪМ ИНДУСТРИЯ 4.0

# ТЕХНОЛОГИЯ ИЛИ ИДЕОЛОГИЯ

20<sup>та</sup> Годишна международна конференция на  
Софийски университет „Св. Климент Охридски“,  
Стопански факултет

3<sup>та</sup> Годишна международна конференция  
на катедра "Икономикс" към  
Университета за национално  
и световно стопанство

Международна годишна конференция  
на Институт за икономически изследвания  
при Българска академия на науките

29-30 септември 2017 г.  
Софийски университет „Св. Климент Охридски“, АУЛА



Club of Sophia

[www.bulecon.org](http://www.bulecon.org)

## 29 СЕПТЕМВРИ, ПЕТЪК

09.00 – 09.30	Регистрация
09.30 – 10.15	Официално откриване   Аула

**Проф. Анастас ГЕРДЖИКОВ**, Ректор на СУ „Св. Климент Охридски”

**Проф. Стати СТАТЕВ**, Ректор на УНСС

**Проф. Митко Димитров**, Институт за икономически изследвания към БАН

**Prof. Joachim SCHWALBACH**, Humboldt University - Berlin

**г-жа Мария ГАБРИЕЛ**, Комисар за цифровата икономика и общество в Европейската комисия (видеообръщение)

10.15 – 12.00	<b>ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА, СВЪРЗАНИ С ИНДУСТРИЯ 4.0</b>   Аула
---------------	---

*Модератор:* проф. д.ик.н Стати Статев, Университет за национално и световно стопанство

COMMON SECULAR HUMANITY ETHICS OR LET THE ROBOTS COME: THE MISERY OF HUMANS

*Prof. Georgi Chobanov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

CSR MADE IN GERMANY

*Prof. Joachim Schwalbach (Humboldt University - Berlin)*

PRACTICAL APPROACHES FOR ENERGY TURNAROUNDS IN EUROPEAN CITIES - ENERGY 4.0

*Prof. Dieter Flämig (Technical University - Berlin)*

INNOVATIVE CITIES – CONCEPT FOR DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF ACCELERATED TECHNOLOGY CHANGE

*Prof. Rositsa Chobanova, Economic research institute at the BAS*

THE INDUSTRY 4.0 EXPERIENCE OF GERMAN COMPANIES IN BULGARIA

*Companies, members of the German-Bulgarian Chamber of Industry and Commerce:*

*Boris Borisov, Head of Plant engineering at Festo Production*

*Peter Simon, former Country Manager at ABB Bulgaria*

<b>12.00 – 13.30</b>	<b>INVESTING IN FUTURE GENERATIONS: BUSINESS INITIATIVES ON INNOVATIONS AND JOBS</b>   <i>Aula</i> <i>Moderator: Ognian Trajanov, Chairperson of Global Compact Network Bulgaria</i>
----------------------	---

UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: SHARED RESPONSIBILITY FOR THE FUTURE

*Alexandra Tarazi, United Nations Global Compact*

INVESTING IN FUTURE GENERATIONS: BUSINESS INITIATIVES ON INNOVATIONS AND JOBS

*Ognian Trajanov, Chairperson of Global Compact Network Bulgaria*

HR INNOVATIONS

*Detelina Smilkova, Chairperson of the Bulgarian Association of People Management*

GOOD PARTNERSHIP PRACTICES ON INDUSTRY LEVEL

*Ivan Andreev, executive director of the Bulgarian Chamber of Mining and Geology*

EVERYBODY NEEDS A GOOD COMPANY: OVERGAS EXPERIENCE

*HR manager, Overgas Inc.*

*HR manager, Aurubis Bulgaria*

<b>13.30 – 14.30</b>	<b>ОБЕДНА ПОЧИВКА</b>
----------------------	-----------------------

<b>14.30 – 18.30</b>	<b>ПАРАЛЕЛНИ СЕКЦИИ</b>
----------------------	-------------------------

<b>14.30 – 16.30</b>	<b>ИНСТИТУЦИОНАЛНА РАМКА НА ИНДУСТРИЯ 4.0</b>   <i>Зала 1</i>
----------------------	---

*Модератор: проф. д.ик.н. Росица Чобанова, Институт за икономически изследвания, БАН*

“ROSE ROAD” AS A SHORT CUT OF THE MODERN SILK ROAD

*Prof. Dr. George Chobanov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

EURASIAN OVERLAND TRANSPORT: SINO-EUROPEAN RELATIONS IN AN AGE OF HYPER-CONNECTIVITY

*Dr Ivaylo Gatev, University of Nottingham Ningbo China*

LOST IN TRANSLATION? THE ROLE OF STANDARDS FOR INDUSTRY 4.0

*Prof. Dr. Barbara Engels, Digital Transformation Economist, Cologne Institute for Economic Research (IW Köln e.V.)*

NEOCLASSICAL ECONOMICS: POINTS OF SACRALIZATION?

*Prof. Dr. Plamen Tchipev, Economic Research Institute at Bulgarian Academy of Sciences*

THE AUGMENTED NEOCLASSICAL MODEL OF GROWTH: DESCRIPTION AND DEVELOPMENTS

*Assoc. Prof. Mariya Neycheva, Burgas Free University*

RIGHT-WING POPULISM AND MACROECONOMIC SHOCKS IN GERMANY AND BULGARIA: 1980—2016

*Chief Assist. Prof. Peter Stankov, Department of Economics, University of National and World Economy*

ECONOMIC POLICIES OF POPULISTS

*Prof. Jürgen Plöhn, EBC Hochschule – Hamburg*

ИКОНОМЕТРИЧНО МОДЕЛИРАНЕ НА КЕЙНСИАНСКИЯ РАЗХОДЕН МУЛТИПЛИКАТОР

*Ас. д-р Игнат Игнатов, Пловдивски Университет „Паисий Хилендарски“*

ТРАНЗАКЦИОННИ РАЗХОДИ И ИНСТИТУЦИОНАЛНА ПРОМЯНА ПРИ ТЪРГОВСКИТЕ СПОРОВЕ В БЪЛГАРИЯ

*Гл. ас. д-р Щерьо Ножаров, Университет за национално и световно стопанство*

*Гл. ас. д-р Петя Коралова-Ножарова, ВТУ „Т. Каблешков“*

16.30 – 17.00

Кафе пауза | Зала 1

*Модератор:* доц. д-р Стела Ралева, Университет за национално и световно стопанство

TECHNOLOGY FACTORS IN DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION AS COMPONENTS OF INDUSTRY 4.0

*Assoc. Prof. Krassimira Schwertner, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

MODELING TECHNOLOGY-ENABLED BUSINESS PROCESS CHANGE WITH PETRI NETS

*Dr. Daniel Moldt, Department of Informatics, University of Hamburg, Hamburg, Germany*

*Nevena Krasteva, PhD Candidate, Faculty of Economics and Business Administration, Sofia University*

INDUSTRY 4.0 - THE IDEOLOGY BEHIND THE REVOLUTIONARY TRANSFORMATIONS IN SMES. THE MICRO-PERSPECTIVE OF EU POLICY SUPPORT FOR THE NEXT LEVEL INDUSTRY MODELS WITHIN THE DIGITRANS PROJECT

*Chief Assistant Prof. Monika Moraliyska, University of National and World Economy  
Albena Antonova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

MANUFACTURING OPERATIONS MANAGEMENT – THE SMART BACKBONE OF INDUSTRY 4.0

*Vladimir Filipov, NearSoft*

*Пламен Василев, NearSoft*

ДИГИТАЛНИТЕ УМЕНИЯ – КЛЮЧОВ ФАКТОР В ИНДУСТРИЯ 4.0

*Гл. ас. д-р Николай Величков, Университет за национално и световно стопанство*

*Ас. д-р Кристина Стефанова, Университет за национално и световно стопанство*

14.30 – 16.30

ИКОНОМИКА И ФИНАНСИ (English language session) | Зала 2

**Модератор:** проф. д.ик.н. Желю Владимиров, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

THE CONTINGENT VALUATION OF INTELLECTUAL CAPITAL

*Assoc. Prof. Marcellin Yovogan, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

LONG-HORIZON RETURNS OF MOMENTUM PORTFOLIOS ON THE BSE:  
BEHAVIORAL EXPLANATIONS

*Ass. Prof. Bozhidar Nedev, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

*Asc. Prof. Boryana Bogdanova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

INNOVATIONS IN BANKING SECURITY

*Assist. Prof. Petya Biolcheva, University of National and World Economy*

ACCOUNTING REQUIREMENTS FOR CAPITAL ACCORDING TO THE CRD

*Assoc. Prof. Nadya Velinova-Sokolova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

STUDY THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL  
MANAGEMENT AND CONTROL SYSTEM IN VELIKO TARNOVO MUNICIPALITY

*Ch. Assist. Prof. Daniela Yordanova, Veliko Tarnovo University “St. St. Cyril and Methodius”*

THE ACCREDITED UNIVERSITY OF TOMORROW: ACCREDITATION,  
CREATIVITY AND INTERNATIONAL RECOGNITION

*Dr. Emil Gjorgov, ACBSP, Brussels, Belgium*

*Dr. Jeremy Cripps, Tiffin Ohio, USA*

MODELLING THE RELATIONSHIPS AMONG EMPLOYEE’S PERSONALITY,  
JOB SATISFACTION, AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: EMPIRICAL  
EVIDENT FROM PUBLIC AND PRIVATE ORGANIZATIONS

*Fahrudin Js Pareke, University of Bengkulu, Indonesia*

*Slamet Widodo, University of Bengkulu, Indonesia*

16.30 – 17.00

Кафе пауза | Зала 1

17.00 – 18.30

ИКОНОМИКА И ФИНАНСИ

| Зала 2

*Модератор:* проф. д.ик.н. Георги Чобанов, Софийски университет „Св. Климент Охридски“

КРИПТОВАЛУТИ И ФИНАСИРАНЕ НА СОЦИАЛНИ И АНТИ-СОЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

*Д-р Милка Симова, СУ „Св. Кл. Охридски“*

*Доц. д-р Виолета Димитрова, Икономически Университет - Варна*

*Доц. д-р Калоян Харалампиев, СУ „Св. Кл. Охридски“*

ИЗИСКВАНИЯ ЗА КЛАСИФИКАЦИЯ НА ЕКСПОЗИЦИИТЕ В БАНКИТЕ И ПРИЛОЖИМАТА СЧЕТОВОДНА РАМКА В СВЕТЛИНАТА НА МСФО 9

*Проф. д-р Мария Видолова, СУ „Св. Кл. Охридски“*

ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ II – ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД БЪЛГАРСКИЯ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР

*Доц. д-р Илияна Анкова, Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“*

*Доц. д-р Надя Велинова – Соколова, Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“*

ИНДУСТРИЯ 4.0 И СЧЕТОВОДСТВОТО: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ

*Доц. д-р Петя Петрова, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“*

КРАТКОСРОЧНИ И ДЪЛГОСРОЧНИ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПРЕКИТЕ ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ, ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ РАЗХОДИ НА ДОМАКИНСТВАТА И ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ В БЪЛГАРИЯ

*Ас. Аника Петкова, Катедра „Икономикс“, УНСС*

ДЕМОГРАФСКИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИКОНОМИКИ В ЗОРТА НА ЧЕТВЪРТАТА ИНДУСТРИАЛНА РЕВОЛЮЦИЯ

*Гл. ас. д-р Димитър Дамянов, Университет за национално и световно стопанство*

АЛТЕРНАТИВНИЯТ ТУРИЗЪМ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА НА МАРКЕТИНГ 4.0

*Доц. д-р Бистра Василева, Икономически университет – Варна*

<b>14.30 – 18.00</b>	<b>ОТГОВОРНО ОБРАЗОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЕ</b>   <i>Аула</i>
----------------------	--

ПРИНЦИПИ НА ООН ЗА ОТГОВОРНО ОБРАЗОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЕ

*Николай Иванов, UN PRME, New York*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS AND MANAGEMENT  
UNIVERSITY EDUCATION: THE RELEVANCY TO THE BUSINESS PRACTICES IN  
BULGARIA

*Assoc. Prof. Irena Slavova, University of National and World Economy*

CSR IN HIGHER EDUCATION: IMPLEMENTATION IN BULGARIA

*Dr. Marina Stefanova, Sofia University "St. Kliment Ohridski"*

<b>18.30</b>	<b>КОКТЕЙЛ</b>   <i>Аула</i>
--------------	------------------------------

### **30 СЕПТЕМВРИ, СЪБОТА**

<b>9.00 – 13.30</b>	<b>ПАРАЛЕЛНИ СЕКЦИИ</b>
---------------------	-------------------------

<b>9.00 – 11.00</b>	<b>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ, ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО, МАРКЕТИНГ</b>   <i>Зала 1</i>
---------------------	--

*Модератор:* доц. д-р Мария Марикина, Университет за национално и световно стопанство

STRATEGIC MANAGEMENT THROUGH THE PRISM OF INDUSTRY 4.0

*Assoc. Prof. Miroslava Hristova, Sofia University St. Kliment Ohridski*

COMPETITIVENESS OF SMES THROUGH ADVANCED TECHNOLOGY  
STRATEGIES

*Assoc. Prof. Ninko Kostovski, University American College Skopje*

*Assistant Prof. Snezana Hristova, University American College Skopje*



#### STRATEGIC PLANNING OF THE SMEs IN MACEDONIA

*Assoc. Prof. Elena Bundaleska, University American College Skopje*

*Assoc. Prof. Ninko Kostovski, University American College Skopje*

*Assistant Prof. Snezana Hristova, University American College Skopje*

#### SOCIAL MEDIA AS CUSTOMER COMMUNICATION TOOL: EVIDENCE FROM MACEDONIAN START UP COMMUNITY

*Makedonka Dimitrova, UAKS Institute for Entrepreneurship and Leadership Development Ilijana Petrovska, Dimce Micevski, & Marjan Bojadjev, University American College Skopje*

#### PARTICIPATION IN INDUSTRIAL CLUSTERS AND INNOVATION CAPABILITY OF ORGANISATIONS

*Ivan Angelov, Sofia University "St. Kliment Ohridski"*

#### OPEN ACCESS AS A MUST FOR INDUSTRY 4.0

*Senior Assistant Prof. Eduard Marinov, Economic Research Institute at Bulgarian Academy of Sciences*

#### WHO WINS OUT THE CRISIS: COMPARATIVE PERFORMANCE BEFORE AND AFTER THE CRISIS

*Assoc. Prof. Todor Yalamov, Sofia University St. Kliment Ohridski*

#### SECURITY, TECHNOLOGIES AND ECONOMIC COMPETITIVENESS

*Assist. Prof. Pavel Stoynov, Sofia University St. Kliment Ohridski*

#### TRAVELERS' PERCEIVED VALUES WHEN VISITING PARTICULAR TOURISM DESTINATION AND ITS INFLUENCE ON SATISFACTION AND LOYALTY

*Effed Darta Hadi, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia*

*Fachri Eka Saputra, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia*

*Lizar Alfansi, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia*

*Ferry Tema Atmaja, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia*

#### THE INFLUENCE OF STORE IMAGE AND BRAND PERSONALITY OF PRIVATE LABEL ON CUSTOMER LOYALTY BY MEDIATING ROLE OF PERCEIVED BRAND QUALITY

*Prof. Lizar Alfansi, Ph.D, University of Bengkulu, Indonesia*

*Ameratul Fedhla, S.E., University of Bengkulu, Indonesia*

*Ferry Tema Atmaja, M.Si., University of Bengkulu, Indonesia*

*Fachri Eka Saputra, M.Sc, University of Bengkulu, Indonesia*

11.00 – 11.30

Кафе пауза | Зала 1

<b>11.30 – 13.30</b>	<b>ИНДУСТРИЯ 4.0 И БЪЛГАРИЯ</b>   Зала 1
----------------------	--

**Модератор:** доц. д-р Ваня Иванова, Университет за национално и световно стопанство

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND TECHNOPRENEURIAL INTENTIONS AMONG BULGARIAN SCIENCE AND ENGINEERING STUDENTS

*Assoc. Prof. Desislava Yordanova, Sofia University "St. Kliment Ohridski"*

ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ И БЪЛГАРИЯ

*Проф. д-р Искра Христова-Балканска, ИИИ при БАН*

THE "PERIPHERY" PARADOX IN EAST EUROPEAN INNOVATION POLICIES

*Prof. Zhelyu Vladimirov, Sofia University St Kliment Ohridski*

ДИГИТАЛНАТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БЪЛГАРИЯ - 2017

*Доц. д-р Мария Марикина, Университет за национално и световно стопанство*

КАК СЕ ВПИСВАТ В НАЦИОНАЛНАТА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ИНДУСТРИЯ 4.0 НА СТРАТЕГИИТЕ НА СЪВЕТА ПО ИНОВАЦИИ ПРИ БТПП ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА ЦЕНТЪР ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР И ЗА СЕЛЕКТИРАНЕ, ФИНАНСИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА СТАРТЪП КОМПАНИИТЕ

*Доц. д-р Йосиф Аврамов, Съпредседател на Съвета по иновации и член УС на БТПП*

<b>9.00 – 11.00</b>	<b>УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНА ИКОНОМИКА</b>   Огледална зала
---------------------	--

**Модератор:** проф. д-р Искра Балканска, Институт за икономически изследвания, БАН

THE IMPACT OF THE EXCLUSIVE USE OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN CONTEMPORARY ECONOMIES AND SOCIETIES

*Prof. Dusmanescu Dorel, Petroleum-Gas University of Ploiesti, Romania*

*Assoc. prof. Andrei Jean, Petroleum -Gas University of Ploiesti, Romania*

## KEY COMPETENCES – NEW UNDERSTANDING

Prof. Albena Vutsova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Chief Assist. Prof. Emil Mitov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

## ДИГИТАЛНИТЕ УМЕНИЯ – КЛЮЧОВ ФАКТОР В ИНДУСТРИЯ 4.0

Гл. ас. д-р Николай Величков, Университет за национално и световно стопанство

Ас. д-р Кристина Стефанова, Университет за национално и световно стопанство

## НАСЪРЧАВАНЕ НА ЕКОИНОВАЦИИТЕ И „ЗЕЛЕНИТЕ“ ТЕХНОЛОГИИ – ПЪТ ЗА УТВЪРЖДАВАНЕ НА НОВ СОЦИАЛНО-ЕКОЛОГИЧЕН МОДЕЛ НА РАЗВИТИЕ В БЪЛГАРИЯ

Доц. д-р Ваня Иванова, Университет за национално и световно стопанство

## ИНДЕКСНА ОЦЕНКА НА ЗЕЛЕНАТА ИКОНОМИКА НА БЪЛГАРИЯ

Д-р Милкана Мочурова, ИИИ-БАН

Д-р Мария Коцева, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, ИИИ-БАН

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА И НЕРАВЕНСТВОТО В ДОХОДИТЕ

Ас. д-р Васил Гечев, Университет за национално и световно стопанство

## КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ПРОМЕНЯЩАТА СЕ ДИГИТАЛНА СРЕДА: ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Доц. д-р Ирена Славова/Георгиева, Университет за национално и световно стопанство

## ДОКЛАД НА ТЕМА: АРГУМЕНТИ ЗА (ИЛИ ПРОТИВ) ДЪРЖАВНОТО ПОДПОМАГАНЕ НА КУЛТУРАТА И ИЗКУСТВОТО

Гл. ас. д-р Тони Конджов, СУ ”Св. Климент Охридски”

11.00 – 11.30	Кафе пауза   Огледална зала
---------------	-----------------------------

11.30 – 13.30	ДОКТОРАНТСКА ШКОЛА   Огледална зала
---------------	-------------------------------------

**Moderators:** Prof. Joachim Schwalbach, Humboldt University – Berlin / Prof. Henrik Egbert, Anhalt University of Applied Sciences

## USER INTEGRATION IN NEW PRODUCT DEVELOPMENT: FIELD INSIGHTS

Teodora Marinova, PhD candidate, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

RELATIONSHIP BETWEEN NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND NON-SATIATION OF THE CONSUMER WANTS IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0

*Assistant Prof. Vasil Stoyanov, Sofia University "St. Kliment Ohridski"*

SCHOOLING AND DEVELOPMENT OF HUMAN, INSTITUTIONAL AND ORGANIZATIONAL CAPACITY IN THE ECONOMY AND SOCIETY IN THE INDUSTRY 4.0 CONTEXT

*Tsvetina Lungarova, PhD candidate, Sofia University "St. Kliment Ohridski"*

GLOBAL GOVERNANCE AND ITS IMPACT ON THE SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF THE INTERNATIONAL SYSTEM

*Alexandra Mirchevska, Sofia university "St. Kliment Ohridski"*

SECULAR STAGNATION – TERMS OF REFERENCE, IMPLICATIONS ANALYSIS AND EARLY WARNING SIGNS

*Dilian Vasilev, Sofia University "St. Kliment Ohridski"*

RESEARCH ON THE CONSUMER DEMAND OF CLOUD SERVICES BASED ON QUANTITATIVE METHODS AND INFORMATION TECHNOLOGIES

*Slavi Slavchev, Sofia University "St. Kliment Ohridski"*

BRAND PRESENCE IN DIGITAL SPACE

*Aleksey Potebnya, Sofia University "St. Kliment Ohridski"*

ФИНТЕХ –ТРАНСФОРМИРАНЕ НА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР ПОД ВЛИЯНИЕ НА РАЗРУШИТЕЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Руслан Цанков, докторант, Университет за национално и световно стопанство*  
*Стела Вълева, магистър, Университет за национално и световно стопанство*

ЕФЕКТИ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ ВЪРХУ ИНФЛАЦИЯТА И БЕЗРАБОТИЦАТА В БЪЛГАРИЯ В ПЕРИОДА 2006 – 2016 г.

*Любослав Костов, докторант, Университет за национално и световно стопанство*

НОВ МОДЕЛ НА ПУБЛИЧНО ЧАСТНО ПАРТНЬОРСТВО В БЪЛГАРИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

*Олга Игнатова, докторант, СУ „Св. Климент Охридски“*

БУТОНЪТ „ЛЕКУВАЙ“ ЗАБИ! ВИСОКИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСИГУРЯВАНЕТО НА ДОСТЪП ДО ЗДРАВНО ОБСЛУЖВАНЕ

*Снежана Кондева, докторант в СУ „Св. Климент Охридски“; Председател на Съвета на директорите на Втора МБАЛ – София*

ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ РИСКОВЕ ОТ ПО-ВИСОКАТА ИНСТИТУЦИОНАЛНА ЗАЩИТА НА ПРАВАТА НА СОБСТВЕНОСТ

*Стоян Шаламанов, докторант, Университет за национално и световно стопанство*

<b>10.30 – 13.30</b>	<b>ПРОЯВЛЕНИЯ НА СОЛИДАРНАТА ИКОНОМИКА В ИНДУСТРИЯ 4.0</b> <i>Аула   Модератор: д-р Марина Стефанова</i>
----------------------	---

ГРУПОВО ФОНДОНАБИРАНЕ: ИНСТРУМЕНТ ЗА СОЛИДАРНОСТ В ДИГИТАЛНА СРЕДА

*Д-р Марина Стефанова, Софийски университет „Св. Климент Охридски“*

ИНДУСТРИЯ 4.0: СОЦИАЛНА И СОЛИДАРНА ИКОНОМИКА - ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВИ

*проф. Нако Стефанов*

СОЦИАЛНА И СОЛИДАРНА ИКОНОМИКА - МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

*Димитър Матев*

INSTITUTIONAL CHANGE AND WELLBEING IN INDUSTRY 4.0

*Teodor Sedlarski, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

INDUSTRY 4.0 AS A CONTEXT FOR DEVELOPING A SUSTAINABLE AND SOLIDARITY ECONOMY

*Tsvetina Lungarova, Цветина Лунгарова, Sofia University “St. Kliment Ohridski”*

КОЛЕКТИВНИЯТ БИТ В БЪЛГАРСКОТО СЕЛО ДО ОСВОБОЖДЕНИЕТО И КООПЕРАТИВНОТО ДВИЖЕНИЕ ДО ВСВ (ВТОРАТА СВЕТОВНА ВОЙНА)

*Антон Василковски*

<b>13.30 – 14.30</b>	<b>ОБЕДНА ПОЧИВКА</b>
----------------------	-----------------------

<b>14.30 – 15.30</b>	<b>СТУДЕНТСКИ ПАНЕЛ   Огледална зала</b>
----------------------	--

## Съпътстващи панели на конференцията:

29 септември (петък)

**12.00 – 13.30 INVESTING IN FUTURE GENERATIONS: BUSINESS INITIATIVES ON INNOVATIONS AND JOBS**

| *Aula*

*Moderator: Ognian Trajanov, Chairperson of Global Compact Network Bulgaria*



## ОТГОВОРНО ОБРАЗОВАНИЕ ПО УПРАВЛЕНИЕ

| *Модератор: д-р Марина Стефанова*

14.30 – 16.00	Аула	Представяне на инициативата
16.00 – 16.30		Кафе пауза



30 септември (събота)

## ПРОЯВЛЕНИЯ НА СОЛИДАРНАТА ИКОНОМИКА В ИНДУСТРИЯ 4.0

*Модератор: Д-р Марина Стефанова*

10.30 – 11.45	Аула	Изказвания
11.45 – 12.00		Кафе пауза
12.00 – 13.30		Дискусия



## **РЕЗЮМЕТА**

*на доклади, представени на*

**Международна научна конференция**

### **ИКОНОМИЧЕСКИ И УПРАВЛЕНСКИ ПОЛИТИКИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА: КЪМ ИНДУСТРИЯ 4.0 - ТЕХНОЛОГИЯ ИЛИ ИДЕОЛОГИЯ“**

29 – 30 септември 2017 г.

Софийски Университет „Св. Климент Охридски“

## COMMON SECULAR HUMANITY ETHICS OR LET THE ROBOTS COME: THE MISERY OF HUMANS

Prof. Georgi Chobanov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Industry 4.0 means Fourth Industrial Revolution defined by total digital robotisation of human society. It will cause essential economic changes. Robots will replace humans in almost all human economic activities. Whole branches and economic sectors will be reduced to cyber systems. Banking system will be automated becoming a smart system for banking transactions, like a large bank mat.

Fourth Industrial Revolution will imply dramatic social consequences for human society increasing both productivity and unemployment. Higher productivity will allow introduction of basic income for all society members. Unemployment will cause development of new economic branches like leisure and entertainment.

Here we try to develop a value system for a Post Industrial Society introducing a common ethics for human beings and humanoids.

## INNOVATIVE CITIES – CONCEPT FOR DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF ACCELERATED TECHNOLOGY CHANGE

Prof. Rositsa Chobanova, Economic research institute at the BAS

The paper attempts to contribute to a better understanding the concept for innovative cities as a concept for territorial development in the era of accelerated technology change. In this respect, it characterizes innovativeness as a function of a city, trying to identify its grassroots and specifics. Along with this, conditions for innovative cities creation and development are summarized. Four visions for innovative development of cities are presented as well as stages of such development. At the end the main conclusions are summarized and recommendations for modern innovative city management are drawn.

## THE INDUSTRY 4.0 EXPERIENCE OF GERMAN COMPANIES IN BULGARIA Companies, members of the German-Bulgarian Chamber of Industry and Commerce

### “ROSE ROAD” AS A SHORT CUT OF THE MODERN SILK ROAD

Prof. Dr. George Chobanov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

No nation was ever ruined by trade.  
Benjamin Franklin

Chinese president Xi Jinping has revealed plans for the world's largest-sprawling infrastructure project – the Belt and Road – which aims to develop trade links between China, Central Asia, Europe and Africa. Billed as the contemporary equivalent to the ancient Silk Road trade routes that once spanned Eurasia, the vast multi-billion-dollar building project would see over 60 countries linked by road, railway and sea.

The Belt and Road Initiative is a logical implication of the last twenty years rise of China's economy being the most significant geo-political and geo-economic development indeed.



China and Bulgaria are historically connected via Silk Road (China – Kazakhstan – Caspian Sea – Azerbaijan – Georgia – Turkey – Bulgaria) with continuation to Romania – Hungary – Central Europe.

Here we suggest a short cut of Silk Road via Bulgaria. We call it Rose Road since Bulgaria is known with its Rose Valley. Bulgaria is on the second place after Turkey in rose oil production worldwide. The Modern Silk Road Initiative is an excellent opportunity for cooperation between China and Bulgaria. The city of Bourgas and Port of Bourgas could serve as a logistic center on the Silk Road, both on land and sea with further railway connection to Sofia and Central Europe via Rose Road.

#### LOST IN TRANSLATION? THE ROLE OF STANDARDS FOR INDUSTRY 4.0

Prof. Dr. Barbara Engels, Digital Transformation Economist, Cologne Institute for Economic Research (IW Köln e.V.)

The key to successful implementation of Industry 4.0 and hence digital transformation is the availability of global standards. In order to be able to communicate smoothly with each other, all the elements of a network such as machines and products need a common language expressed in standards for process and product master data. Without standards, coping with data loss at system interfaces becomes prohibitively expensive.

To investigate the importance of standards for digital transformation, this study uses the exclusive dataset of the 2016 IW Future Panel to survey approximately 1,200 companies from industrial sectors. Their replies make clear that the majority of German firms regard standards as important for digital transformation. However, those companies that have introduced standards have often done so not out of any strategic consideration but in response to their customers' requirements. The likelihood of adopting standards increases with the existence of a corporate digital strategy, the level of turnover and the number of partner companies. The main obstacles are doubts about the benefits in relation to the costs and a lack of standardization among customers and suppliers. The survey thus shows that the absence of standardization acts as a brake on digitalization. While standards are indispensable for digital transformation, companies only start adopting them when they are already at an advanced stage in the process. This means that non-digital companies are preventing their digital peers from benefiting from the network effects to be gained from standardization. Thus, failure to digitalize also inhibits standardization.

#### NEOCLASSICAL ECONOMICS: POINTS OF SACRALIZATION?

Prof. Dr. Plamen Tchipev, Economic Research Institute at Bulgarian Academy of Sciences

The recent economic crisis rightly raised the question of adequacy of the main street economic paradigm of its postulates and conclusions. Although, the critics faced a swift and tough resistance sometimes even getting ahead of the critics themselves. The failure of defenders to recognize even the most controversial points of dominant theory raised more questions. Which are the most crucial points of the obsolete paradigm and why they are so for it? What makes them so indispensable and untouchable? This paper attempts to reveal some of those postulates whose defense resembles at times kind of sacralization of the neoclassical doctrine.

## THE AUGMENTED NEOCLASSICAL MODEL OF GROWTH: DESCRIPTION AND DEVELOPMENTS

Assoc. Prof. Mariya Neycheva, Burgas Free University

The paper focuses on the neoclassical model of growth augmented with human capital which was developed by Mankiw, Romer and Weil (1992). Being one of the most widely used estimation tools in the empirical studies on growth the original model experiences a number of extensions and developments. With regard to that the present paper focuses on the mathematical description of the model as well as the key contributions regarding its structure and methods of assessment.

## RIGHT-WING POPULISM AND MACROECONOMIC SHOCKS IN GERMANY AND BULGARIA: 1980—2016

Chief Assist. Prof. Peter Stankov, Department of Economics, University of National and World Economy

This paper studies the right-wing populism dynamics in Germany and Bulgaria since 1980. It uses the Heino (2016) authoritarian populism data and merges it with data on macroeconomic and social shocks. Fixed effect panel data methods produce the following conclusions: 1) income per capita growth coincides with right-wing populist insurgence; 2) inflation plays a statistically significant but politically negligible role; 3) a rise of unemployment, income inequality, trade openness and net migration is associated with an increase in electoral support for right-wing populism; 4) right-wing populism rises despite the coincidental increase in government social expenditures; 5) the effects are stronger after the Great Recession; 6) notable differences emerge on how right-wing and left-wing electoral support for populism is associated with macroeconomic and social shocks.

## ИКОНОМЕТРИЧНО МОДЕЛИРАНЕ НА КЕЙНСИАНСКИЯ РАЗХОДЕН МУЛТИПЛИКАТОР

Ас. д-р Игнат Игнатов, Пловдивски Университет „Паисий Хилендарски“

Мултипликаторът като макроикономическа променлива се явява опосредстващо звено между фискалните импулси и реалната икономика. На основата на неговата динамика може да бъде заключено, че една-единствена стойност на мултипликатора не съществува. Тъй като величината му се изменя според различни фактори, това усложнява предвиждането на стойността му в даден момент, а следователно и прогнозирането на ефектите на фискалната политика върху икономиката. В тази посока иконометричната оценка на мултипликатора може да разкрие определени негови особености, а те на свой ред да послужат за описване на бъдещата му динамика.

## ТРАНЗАКЦИОННИ РАЗХОДИ И ИНСТИТУЦИОНАЛНА ПРОМЯНА ПРИ ТЪРГОВСКИТЕ СПОРОВЕ В БЪЛГАРИЯ

Гл. ас. д-р Щерьо Ножаров, Университет за национално и световно стопанство

Гл. ас. д-р Петя Коралова-Ножарова, ВТУ „Т. Каблешков“

Настоящото изследване използва методите на новата институционална икономика за да идентифицира наличието на косвени (скрити) транзакционни разходи при търговските спорове в България. За нуждите на изследването е разработен

идентикативен статистически модел измерващ този тип транзакционни разходи. Без идентифицирането и измерването на съществуващите транзакционни разходи не би могло да се постигне пазарна ефективност и да се стимулира икономическия растеж. Постигне конвергентност на българската икономика в рамките на ЕС също зависи от наличието и размера на транзакционни разходи.

Като допълнителен резултат се прави опит да бъде измерена ефективността на институционалната промяна на търговското правораздаване и влиянието на реформата на съдебната система върху стопанския оборот. Споровете около наличието или липсата на съдебна реформа, както и нейната ефективност биха могли да бъдат решени и с помоща на икономическия подход. Увеличаването или отсъствието на намаляване на транзакционните разходи при решаването на търговски спорове би означавало неефективност съдебната реформа. И обратното-тяхното намаляване би означавало постигане на ефективна съдебна реформа.

#### TECHNOLOGY FACTORS IN DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION AS COMPONENTS OF INDUSTRY 4.0

Assoc. Prof. Krassimira Schwertner, Sofia University "St. Kliment Ohridski"

The paper presents Industry 4.0, the fourth industrial revolution as a current trend of automation and data exchange in manufacturing technologies. It includes cyber-physical systems, the Internet of things, cloud computing and cognitive computing. Data collection and provisioning, horizontal and vertical integration, cloud computing, big data analytics, mobile and social technologies, IoT (Internet of Things): these are some of the essential components of the fourth industrial revolution. Information Technology (IT) and Operational Technology (OT), connected with the digital industry, the digital and physical, cyber-physical production systems and the Industrial Internet of Things are parts of the fourth industrial revolution. Industry 4.0 is about the digital transformation of the business, industrial markets and manufacturing, and with a big role of the Industrial IoT. And just like digital transformation it requires a strategic view and staged approach. The researchers mention advanced robotics, additive manufacturing, augmented reality, simulation, horizontal/vertical integration, the Industrial Internet of Things, cloud, cybersecurity and, finally Big Data and Analytics as leading technologies in Industry 4.0. Big Data, analytics, the cloud, artificial intelligence (AI) and simulation are important about the adaptability, flexibility, modularity, scalability and rapid deployment and integration capabilities in Industry 4.0. Mobile devices and technologies are other digital technologies - factors in Industry 4.0. Data management and cybersecurity will be critical problems to solve. Many companies will find that a "two speed" data architecture can help them deploy new technologies at the speed required, while also preserving mission-critical applications.

It is presented opportunities of digital business transformation as a changes associated with the application of digital technology in all aspects of business. A research of digital business found that maturing digital businesses are focused on integrating digital technologies, such as social, mobile, analytics/big data and cloud, in the service of transforming how businesses work.

Among companies where big data, cloud, mobile, and social technologies are critical parts of the infrastructure, these technologies are, or will soon be profitable on average, had higher revenues, and achieved a bigger market valuation than competitors without a strong vision.

As with any emerging technology, however, there are significant challenges associated with cloud, mobile, social, and big data initiatives. The survey suggests that the primary risks preventing their wider adoption are data security issues, lack of interoperability with existing

IT systems, and lack of control.

## MODELING TECHNOLOGY-ENABLED BUSINESS PROCESS CHANGE WITH PETRI NETS

Dr. Daniel Moldt, Department of Informatics, University of Hamburg, Hamburg, Germany

Nevena Krasteva, PhD Candidate, Faculty of Economics and Business Administration, Sofia University

The major motivation behind the modeling of business process change (BPC) is the strong need of organizational change management practitioners to understand and govern organizational processes. Representing the organization as a system, it is possible to model any type of organizational change and thus set the criteria for initiating changes. Organizational managers can think of their organizations and process workflows as system elements and workflow nets. Another side of the necessity of modelling BPC concerns the need of IS analysts for modelling concepts and theories for and about organizations. During the last decade the concept of system-of-systems has been used intensively.

The purpose of this paper is to (re-)use the theory of Business Process Reengineering (BPR) for a “Reengineering the Corporation” based on the conceptual framework MULAN and ultra high-level Petri nets. Our assumption is that the methods of BPR are a reasonable way to organize a system with positive effects with respect to system-of-systems (SoS). The hypotheses of this paper is that modelling of complex systems like SoS can be improved by the methods of BPR in the combination with ultra high-level Petri nets.

Our paper is addressing managers who are interested in SoS – complex systems – and who are responsible for managing the system. Their task is to understand what to change in a part of a system and what kind of impact this has for the managed system. For this purpose, we present modifying systems (SoS) and also how models can be modified (models of models).

Originality/value: The novelty comes from using graph-based modelling techniques (high-level Petri nets) to explain technology-enabled business process change, building on the concept of reengineering organizations. The paper incorporates economic case study analysis and models from Information Science to allow using modelling theory in Business Informatics and providing support to organizational change.

Findings – The application area for our research paper is in the field of Business Process Management. What can be learned by business informatics scientists, as well as business process managers, are the findings coming from a general model of specific aspects of BPC, modelled/ implemented by Petri nets.

## OPEN ACCESS AS A MUST FOR INDUSTRY 4.0

Senior Assistant Prof. Eduard Marinov, Economic Research Institute at Bulgarian Academy of Sciences

Open access to scientific publications has been implemented for a decade and is increasing in terms of acceptance and use while open access to research data is more recent. And while open access to scientific publications has already shown its benefits, opening up research data has in general the potential to not only improve scientific research and involve society but also to significantly contribute to economic growth through open innovation, as well as through the use of data in the context of the re-industrialisation of Europe (‘industry

4.0').

With the development of digital technology and especially the possibilities for electronic publishing Open access publishing is becoming more and more a global phenomenon. Open access means unrestricted online access to scholarly research and research data. The first section of the paper presents the common definitions, the types and vehicles for delivering Open access to scientific publications. The second section discusses the potential economic benefits of Open access – economic effects of OA are analysed through the concept of its benefits for the users and the authors themselves as well as for publishers, scientific institutions, specific industries, etc. Besides the economic benefits, one must also consider the “price” of OA, as well as its limitations. The final section of the paper introduces the notion of open access to research data in the context of Industry 4.0 and the Digital Single Market and presents briefly some of the main EU initiatives in this direction.

#### INDUSTRY 4.0 - THE IDEOLOGY BEHIND THE REVOLUTIONARY TRANSFORMATIONS IN SMES. THE MICRO-PERSPECTIVE OF EU POLICY SUPPORT FOR THE NEXT LEVEL INDUSTRY MODELS WITHIN THE DIGITRANS PROJECT

Chief Assistant Prof. Monika Moraliyska, University of National and World Economy  
Albena Antonova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Industry 4.0 is a technological, economic and social trend marking the rise of digital and sophisticated technological solutions that allow merging the physical and information space and their application in the production process. The term “Industry 4.0” stands for cyber-physical systems, IoT systems, big data, robots and artificial intelligence systems, 3D printing and augmented reality, all of them infused in the manufacturing processes and transforming the existing production paradigm.

The present paper aims to identify the ideology of the Industry 4.0 transformational processes in a micro-perspective. For that purpose, the following tasks will be performed: the main concepts behind the new institutional framework and instruments to support organizations in their efforts to cope with new technological challenges will be outlined; the EU policy initiatives in micro-perspective to introduce the next revolutionary transformation in SMEs will be explored; empirical data from Bulgarian SMEs will be presented and analysed, illustrating the perception and practical implementation of the Industry 4.0 ideology in the Bulgarian industry.

The methodology of the research include theoretical research, comparative studies of national initiatives and EU policies, and empirical research - in-depth interviews with companies and experts in Bulgaria.

The conclusion includes the major messages of the “Industry 4.0” ideology in micro-perspective, in the EU and in Bulgaria.

#### MANUFACTURING OPERATIONS MANAGEMENT – THE SMART BACKBONE OF INDUSTRY 4.0

Vladimir Filipov, NearSoft  
Пламен Василев, NearSoft

Industry 4.0 offers an unprecedented opportunity for transformational success, but companies must have plant floor software that is ready for that journey. The fact that Industry

4.0 is already predicted means companies can prepare themselves now. This paper helped companies understand what they need to drive manufacturing in an IoT world and the new role of manufacturing operations in the enterprise.

It also discussed what Smart Manufacturing means and why companies should start the journey now, actions executives should take to address the convergence of IT and automation, and key criteria for selecting a MOM partner to support next-generation business solutions.

#### ДИГИТАЛНИТЕ УМЕНИЯ – КЛЮЧОВ ФАКТОР В ИНДУСТРИЯ 4.0

Гл. ас. д-р Николай Величков, Университет за национално и световно стопанство

Ас. д-р Кристина Стефанова, Университет за национално и световно стопанство

Разработката е насочена към дигиталните умения като необходимо условие за развитието на Индустрия 4.0. Фокусът е поставен върху емпиричен анализ на водещи показатели, описващи нивото на дигитални умения в ЕС, като се откроява и мястото на България. Получените резултати показват, че по-развитите в икономическо отношение държави в ЕС по-бързо могат да отговорят на новите изисквания, свързани с разпространението на Индустрия 4.0, тъй като към настоящия момент са постигнали значително по-добри стойности на показателите за дигитални умения.

#### THE CONTINGENT VALUATION OF INTELLECTUAL CAPITAL

Assoc. Prof. Marcellin Yovogan, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Intellectual capital (IC) is recognized as an important component of the overall capital of a business, since the steady growth of services and knowledge-based activities. Compare to the other elements of a business ‘capital, IC is more difficult to manage, define and value.

This paper attempts to apply some of the existing methods of valuation of IC, using data of Bulgarian companies from different industries.

The results showed that IC could vary across different industries. It also seems that there is no relation between IC in the studied firms and their financial profitability measured by traditional financial ratios.

The paper contributed to highlight the importance of IC in an emerging market.

#### LONG-HORIZON RETURNS OF MOMENTUM PORTFOLIOS ON THE BSE: BEHAVIORAL EXPLANATIONS

Ass. Prof. Bozhidar Nedev, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Asc. Prof. Boryana Bogdanova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Momentum effect is one of the hardest challenges against the Efficient Market Hypothesis. As stated in literature, standard compensation for risk does not account for or explain the abnormal portfolio profits. Thus, behavioural explanations of return predictability are associated with the pattern of long-horizon returns of momentum portfolios. Two main sources of momentum are encountered - under-reaction and delayed overreaction. Studying the long-term performance of momentum on the Bulgarian Stock Exchange determines, which behavioural biases drove the anomaly.

## INNOVATIONS IN BANKING SECURITY

Assist. Prof. Petya Biolcheva, University of National and World Economy

Opportunities provided by industry 4.0 come with great power into the banking sector and socially in banking security. Information technologies, telecommunications, security systems and monitoring merge into an integrated security system. It is still impossible to say exactly how the security of banks will look like in the future. It is important to keep in mind that the integrated security system will be able to self-organize, processes in it will be automated according to the identified need. Despite the high degree of perfection of banking security, man will remain an essential part of Industry 4.0's world - as a manager who will use his intellect to set all processes and procedures in advance. For industry 4.0, banks need to introduce a variety of innovations to achieve the level of security needed to respond to dynamic changes in the banking environment. The present material is aimed at revealing the types of innovation and identifying the exact moment in which they should be introduced so as to be able to reach the degree corresponding to industry 4.0 and sector requirements.

## ACCOUNTING REQUIREMENTS FOR CAPITAL ACCORDING TO THE CRD

Assoc. Prof. Nadya Velinova-Sokolova, Sofia University "St. Kliment Ohridski"

The financial crisis revealed vulnerabilities in the regulation and supervision of the banking system at European and global level. The current EU bank capital framework is represented by the Capital Requirements Directive (CRD) comprising Directives 2006/48/EC and 2006/49/EC and reflecting the proposals of the Basel Committee for the Basel II Framework (Basel II) and Trading Book Review. It covers both credit institutions and investment firms and stipulates the minimum amounts of own financial resources that banks must have in order to cover the risks to which they are exposed. Following the financial crisis, the Basel Committee has reviewed its capital adequacy standards. Basel III is the outcome of that review, with the number three coming from it being the third configuration of these standards. The EU has actively contributed to developing the new capital, liquidity and leverage standards in the Basel Committee on Banking Supervision, while making sure that major European banking specificities and issues are appropriately addressed. The new rules therefore respect the balance and level of ambition of Basel III. However, there are two reasons why Basel III cannot simply be copy/pasted into EU legislation.

This paper discusses the accounting requirements for capital according to the CRD IV in the practice of the banks.

## STUDY THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL MANAGEMENT AND CONTROL SYSTEM IN VELIKO TARNOVO MUNICIPALITY

Ch. Assist. Prof. Daniela Yordanova, Veliko Tarnovo University "St. St. Cyril and Methodius"

In any public sector organization, it is necessary to ensure that all established policies and procedures are implemented in a timely and correct manner to ensure that the goals of the organization itself are met.

Our and foreign theory and practice is indicative of the necessity of introducing Financial Management and Control Systems, ensuring the efficient, economical and efficient implementation of activities in state and local administrations. The effectiveness of financial control should be considered as the ultimate positive result, based on the proper observance

and application of the principle of effectiveness during the control process itself. Based on this thesis, the aim of the present study is to study the efficiency of the functioning of the financial management and control system in the municipality of Veliko Tarnovo through a survey. Undoubtedly, from a scientific point of view, it is interesting what the obstacles to effective financial management and control in the municipality are.

#### THE ACCREDITED UNIVERSITY OF TOMORROW: ACCREDITATION, CREATIVITY AND INTERNATIONAL RECOGNITION

Dr. Emil Gjorgov, ACBSP, Brussels, Belgium

Dr. Jeremy Cripps, Tiffin Ohio, USA

Higher education in the European Union, a Europe of Knowledge (2014), from the 1987 Erasmus Decision onwards has proved to be a “continuous challenge” (Jansen 1998). Progress in the arena of European wide university accreditation has yet to prove the inevitability of gradualness (Webb, 1923).

There is wide recognition of the link between educational attainment and prosperity. Evidence from the 2010 OECD Program for International Student Assessment (PISA) confirms “The High Cost of Low Educational Performance: the long-run economic impact of improving PISA outcomes” (2010). Nevertheless we know that “cash-strapped” governments even in the OECD have been “scrutinizing the nearly 5% of GDP they devote to education” (Economist, 2010) and in many cases making cuts. Such is “the extent of austerity levied on the educational sector” that failure to achieve the EU 2020 goals of 40% enrollment in tertiary education is now assured (EU Policy Brief, 2012).

But not in the United States where, in the competitive world of international higher education, investment continues and the “USA is still No.1” (Washington, 2012). Indeed The Housing and Economic Recovery Act 2008 (42 USV 4501) actually provided \$100 billion for education as a necessary investment in the success of recovery from the financial crisis. Increasing private philanthropy is traditionally the funding model for United States private education universities, but is now being seen to become a major part of the funding model for public universities (Applegate, 2012).

This paper is written to draw attention to the numerous challenges that impeded the Bologna process to provide guidelines including a set of standards for creation of independent accrediting bodies to accredit universities and higher colleges in the European Union.

First a reflection on the nature of accreditation standards, then, notes on the demand for transparency and accountability and consideration of the problems faced by higher educational institutions. Consideration of the benefits which derive from institutional accreditation, to be followed by description of five standards which might move the accreditation introverts in Europe to the more extravert approach being taken by universities in the United States and the rest of the world.

#### MODELLING THE RELATIONSHIPS AMONG EMPLOYEE’S PERSONALITY, JOB SATISFACTION, AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: EMPIRICAL EVIDENT FROM PUBLIC AND PRIVATE ORGANIZATIONS

Fahrudin Js Pareke, University of Bengkulu, Indonesia

Slamet Widodo, University of Bengkulu, Indonesia

There is no doubt about the important role of employee's commitment, personality, and satisfaction in the long-term of organizational effectiveness. However, the causal effect between



them still challenging empirical investigation to provide strong empirical evidence. Thus, the main objective of this study was to examine the causal effect between personality, job satisfaction, and organizational commitment. Five Factor Model (FFM) of personality with all five dimensions tested due to its relationship with job satisfaction and organizational commitment. A set of questionnaire distributed to 247 respondents as a research sample. The sample was chosen using the stratified random sampling from 747 students at 3 graduate programs at a public university. The respondents currently working at the various organizations in the Bengkulu province and other surrounding are. Structural Equation Modeling (SEM) using LISREL 8.80 was employed to test the research models. Three of the four models are supported by the result of empirical test, including structural relationship between personality, job satisfaction, and organizational commitment (model 1); mediating role of job satisfaction in the effect of personality on organizational commitment (model 2); and the effect of personality and job satisfaction on organizational commitment (model 3). While the model 4 (influence of personality on job satisfaction and organizational commitment) is not supported.

## КРИПТОВАЛУТИ И ФИНАСИРАНЕ НА СОЦИАЛНИ И АНТИ-СОЦИАЛНИ ПРОЕКТИ

Д-р Милка Симова, СУ „Св. Кл. Охридски“

Доц. д-р Виолета Димитрова, Икономически Университет - Варна

Доц. д-р Калоян Харалампиев, СУ „Св. Кл. Охридски

Настоящата разработка си поставя за цел да проучи възможностите на платформите, върху които са изградени криптовалутите, за създаване на общности и финансиране на социални каузи, както и да анализира профила на потребителите, посланията за въвличане и през какви канали те достигат до потребителите на виртуални валути.

С помощта на контент анализ се търсят примери, където потребителите на криптовалуди са целеви сегмент на организации с идеална цел за привличане на средства. Анализът търси добри примери, където криптовалудите влияят положително върху развитието на местните общества както и примери, в които тези валути са използвани за финансиране на терористични акции, трафик на хора и наркотици. Направен е статистически анализ на профила на търгуващите с криптовалуди. На основата на он-лайн анкета до настоящи потребители на криптовалуди в България и до потенциално заинтересовани, които посещават обучения по темата за търговия с криптовалуди, се изследват нагласите на потребителите за ангажиране със обществено-значими каузи.

## ИЗИСКВАНИЯ ЗА КЛАСИФИКАЦИЯ НА ЕКСПОЗИЦИИТЕ В БАНКИТЕ И ПРИЛОЖИМАТА СЧЕТОВОДНА РАМКА В СВЕТЛИНАТА НА МСФО 9

Проф. д-р Мария Видолова, СУ „Св. Кл. Охридски“

Докладът е с фокус върху приложението на МСФО 9 в банковата дейност, необходимостта от реализиране на съществени промени в редица параметри от банковите информационни системи, както и внедряването на регулаторните изисквания за класификация на експозициите и изискванията на приложимата счетоводна рамка по отношение на изчисляването на провизии за обезценка.

## ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ II – ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД БЪЛГАРСКИЯ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР

Доц. д-р Илияна Анкова, Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“

Доц. д-р Надя Велинова – Соколова, Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“

През 2016 г. влезе в сила нов законодателен проект, по-известен като Платежоспособност II. Той осигурява една съвременна, отчитаща риска система за оценка и надзор на европейските застрахователни и презастрахователни предприятия. Нейното прилагане е от съществено значение за осигуряване на стабилен и сигурен застрахователен пазар, който да може да предоставя устойчиви застрахователни продукти и да подкрепя реалната икономика чрез осъществяването на дългосрочни инвестиции и гарантирането на допълнителна стабилност.

Целта на настоящата разработка е да представи новите изисквания на Платежоспособност II по отношение на анализа и оценката на активите и пасивите на застрахователите. Акцент е поставен на оценката на ефективността, в съответствие с новата рамка, на принципите за признаване и оценка, прилагане за всички активи и пасиви като се наблегне и специално на адекватността на техническите резерви на собствения капитал.

## ИНДУСТРИЯ 4.0 И СЧЕТОВОДСТВОТО: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ

Доц. д-р Петя Петрова, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“

Интегрирането на съвременните информационни и комуникационни техники в промишленото производство, заедно с промените в живота на хората, променят изискванията към корпорациите и тяхното управление. Новият начин на производство предполага и нови изисквания към естеството и вида информация, необходима за вземане на рационални управленски решения. Доколкото значителна част от тази информация е продукт на счетоводството, към него се очертават нови възможности за развитие и усъвършенстване на организацията и технологията на счетоводно отчитане. Настоящият доклад има за цел да акцентира върху някои аспекти в неговото развитие.

## КРАТКОСРОЧНИ И ДЪЛГОСРОЧНИ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ПРЕКИТЕ ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ, ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ РАЗХОДИ НА ДОМАКИНСТВОТА И ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ В БЪЛГАРИЯ

Ас. Аника Петкова, Катедра „Икономикс“, УНСС

Зависимостта между преките чуждестранни инвестиции, потребителските разходи на домакинствата и техните ефекти върху динамиката на темпа на икономически растеж се проявява посредством наличието на трансмисионен механизъм, който отчита допълнителното влияние на вноса на потребителски стоки. По-конкретно, наличието на входящи потоци от ПЧИ довежда по пряк път до генерирането на по-високо ниво на заетост в икономиката, което индуцира ръст в реалните доходи на населението. В резултат, домакинствата увеличават своите разходи за закупуване както на местни, така и на чуждестранни стоки. Съвкупното влияние на изброените ефекти стимулира ускоряване на темпа на икономически растеж.

## ДЕМОГРАФСКИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ЕВРОПЕЙСКИТЕ ИКОНОМИКИ В ЗОРАТА НА ЧЕТВЪРТАТА ИНДУСТРИАЛНА РЕВОЛЮЦИЯ

Гл. ас. д-р Димитър Дамянов, Университет за национално и световно стопанство

Демографските изменения често са сочени като една от най-важните тенденции, оказващи влияние върху икономическото развитие на почти всички страни в света през втората половина на ХХ и началото на ХХІ век. По данни на ООН почти няма страна, чието население да не застарява, като в държавите от Европа и особено нейните източни и южни части този процес е още по-ясно изразен. Това поставя някои сериозни въпроси както пред икономическата политика, така и пред индивидуалното поведение на икономическите агенти, предвид очакванията процесът да продължи да се развива в период, в който икономиките преживяват и съществена технологична трансформация. В този смисъл докладът разглежда досегашното влияние на демографските изменения върху няколко икономически процеси, които имат непосредствено отношение към стопанското развитие на европейските държави. Направен е и опит за прогнозиране на бъдещото взаимодействие между демографските и разгледаните икономически процеси.

## АЛТЕРНАТИВНИЯТ ТУРИЗЪМ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА НА МАРКЕТИНГ 4.0

Доц. д-р Бистра Василева, Икономически университет – Варна

Съвременният бизнес се сблъсква със сериозни пазарни предизвикателства. В условията на информационно общество и икономика на знанието потребителите са отлично информирани, имат високи изисквания и очакват персонализирани маркетингови оферти, които не само да удовлетворяват, но и да надхвърлят техните очаквания. Медийното пространство е изключително фрагментирано и изпитва силното влияние на интерактивните комуникации, които са във фаза Web 4.0. Маркетинговите мениджъри са под непрестанен натиск от страна на стейкхолдърите, изискващи вземане на решения в реално време, което налага трансформация на модела на стратегическо мислене и внедряване на нов тип бизнес процеси за разработване на иновативни и креативни продукти и услуги. Посочените тенденции обхващат и туристическия сектор, който се характеризира с постоянен ръст в глобален мащаб и нарастване на предпочитанията към алтернативните форми на туризъм. Според UNWTO (2015) през 2030 година международните туристически пътувания се очаква да достигнат 1.8 млрд. Настоящият доклад представя възможностите и предизвикателствата на Маркетинг 4.0 в сферата на алтернативния туризъм. Представени са резултати от сравнително проучване на нагласите на малките туристически фирми в областта на алтернативния туризъм в седем Европейски държави. Изведени са възможностите за прилагане на инструментариума на Маркетинг 4.0 в тяхната дейност.

## COMPETITIVENESS OF SMES THROUGH ADVANCED TECHNOLOGY STRATEGIES

Assoc. Prof. Ninko Kostovski, University American College Skopje

Assistant Prof. Snezana Hristova, University American College Skopje

This paper feeds into the academic debate on the strengths of advanced technology drivers across firms, placing special emphasis on the characteristic case of small and medium enterprises

(SMEs). Technological change is one of the main generators of competition. Strategy of technology is competitive advantage achieving through differentiation and low cost of production. Effective implementation of advanced manufacturing technologies enables companies to achieve economies of scale and scope simultaneously. That is, implementing advanced manufacturing technologies reduces the cost of future product innovation, allowing the company to increase its speed of response to market and competitive changes. Therefore, investment in advanced manufacturing technologies represents a strategic option. The value of these technologies increases under the competitive and market uncertainties. Further, the economies of scope has potential to influence the risk propensities of a company, so a previously risk-averse company may become risk-prone and attempt to challenge another company's position in a related market. Strategic technological policy, at any time, depends on the competencies of the firm and they are related to the past success, closely associated with a firm's size and its multinational nature and the age. The aim of this paper is to explore how advanced technology can increase the competitiveness of the small and medium enterprises in Republic of Macedonia. Objectives of the study are to present a comprehensive review of the literature for advanced technology strategies and to analyze how the advanced technology affects the competitiveness of small and medium enterprises

#### SECURITY, TECHNOLOGIES AND ECONOMIC COMPETITIVENESS

Pavel Stoynov, Sofia University „St. Kliment Ohridski”

Security, technologies and economic competitiveness are an immutable part of the agenda of economic and political forums of last decades. The article defines and studies some notions in relation with security, technologies and competitiveness.

#### STRATEGIC PLANNING OF THE SMEs IN MACEDONIA

Assoc. Prof. Elena Bundaleska, University American College Skopje

Assoc. Prof. Ninko Kostovski, University American College Skopje

Assistant Prof. Snezana Hristova, University American College Skopje

Most of the Macedonian small and medium sized enterprises (SMEs) often fail to realize that spending time on nurturing and fostering their internal culture and processes, as well as setting long-term goals and corresponding courses of action certainly pays off in the long run. One of the many benefits out of this is developing a sustainable competitive advantage on the market (Magretta, 2002).

This paper examines the concept of formal strategic planning of the SMEs in Macedonia, presents the findings of a critical analysis of the suitability of formal planning for SMEs in Macedonia, and identifies some of the barriers which prevent effective implementation of strategic plans.

Given the fact that little attention has been paid on the topic, the results from the research should be important for the Macedonian SMEs, providing ideas on how to improve their lack of capability to determine and overcome potential barriers to strategic planning, consequently resulting in sustainable competitive advantages for the SMEs that decide to implement some of the ideas.

## SOCIAL MEDIA AS CUSTOMER COMMUNICATION TOOL: EVIDENCE FROM MACEDONIAN START UP COMMUNITY

Makedonka Dimitrova, UAKS Institute for Entrepreneurship and Leadership Development Ilijana Petrovska, Dimce Micevski, & Marjan Bojadjiev, University American College Skopje

In the current technological era, the social media today present a necessary tool among most of the businesses in their communication with the consumers. Smaller businesses with limited resources look at them as a cost-effective communication channel but also big companies take advantage of them. To explore the practices, the paper focuses on the awareness and benefits of social media as a communication channel between the participants in the Macedonian startup community. A structured questionnaire was distributed to all registered startups in the Republic of Macedonia.

The survey found that 60% of the respondents fully agree that by using social media as a communication channel with consumers is improving the image of the company itself, which coincides with the opinion of Taneja and Toombs (2014) describing the positive aspects of the use of social media. While, contrary to the findings of Bakeman and Hanson (2012) concluding that only big companies are aware of the social media utilization, the survey found that all 25 startups or 100% of respondents use social media in running their business.

## TRAVELERS' PERCEIVED VALUES WHEN VISITING PARTICULAR TOURISM DESTINATION AND ITS INFLUENCE ON SATISFACTION AND LOYALTY

Efed Darta Hadi, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia

Fachri Eka Saputra, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia

Lizar Alfansi, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia

Ferry Tema Atmaja, University of Bengkulu, Bengkulu, Indonesia

This study concerns on analyzing the influence of the destination image and the perceived value to the tourist's satisfaction in visiting tourism destinations in Bengkulu province, Indonesia, in which the effect of satisfaction as the determinant factor on loyalty is meticulously investigated. Particularly, our study is classified as a quantitative research that aims to describe the size and causal correlation between the main variables in our model, and to determine the significance of the proposed hypotheses. Our data is collected by employing a set of questionnaires that is distributed and filled out through self-administered method by respondents in each district in the Bengkulu province area. Further, population in our study is all tourists who visit certain tourism destinations in the district of Bengkulu province. Using tourists who visit a particular destination as a sample deemed appropriate due to the currently embedded impression in the mind of respondents. Further, non-probabilistic sampling technique is implemented as well as purposive sampling method in our data collection. The number of sample size used in our study is 200 respondents. To test the modeling relationship between the employed variables, we implement Structural Equation Modeling (SEM) with Amos 16.0 as the statistical tool. The results of our study contribute to the development works of literature in the field of tourism marketing.

## THE INFLUENCE OF STORE IMAGE AND BRAND PERSONALITY OF PRIVATE LABEL ON CUSTOMER LOYALTY BY MEDIATING ROLE OF PERCEIVED BRAND QUALITY

Prof. Lizar Alfansi, Ph.D, University of Bengkulu, Indonesia  
Ameratul Fedhla, S.E., University of Bengkulu, Indonesia  
Ferry Tema Atmaja, M.Si., University of Bengkulu, Indonesia  
Fachri Eka Saputra, M.Sc, University of Bengkulu, Indonesia

This research investigates the effect of store image and brand personality of private label product on customer loyalty. Also, the intention of this study focuses on examining the mediating role of perceived brand quality. This study has been conducted in Indonesia. Moreover, the number of questionnaires that has been distributed in the survey was 173, and 150 of them are finally analysed. The relationship between the constructs was tested by employing a mediated regression analysis. The results show that store image and brand personality affect perceived brand quality and customer loyalty. Findings also reveal that the perceived brand quality, which is considered as mediating variable, has proven to mediate the relationship among store image, brand personality, and customer loyalty. Limitations and future research directions are also further discussed.

#### EURASIAN OVERLAND TRANSPORT: SINO-EUROPEAN RELATIONS IN AN AGE OF HYPER-CONNECTIVITY

Dr Ivaylo Gatev, University of Nottingham Ningbo China

This paper focuses on an aspect of Sino-European relations that is at once topical and understudied, i.e. the developing rail connections between China and Europe. It argues that the existing scholarship on transcontinental rail is dominated by two competing narratives advanced by the logistics management and geostrategic literatures. The paper proposes an alternative way of looking at Eurasian overland transport by focusing on the infrastructure where the phenomenon takes place. Drawing on the theoretical insights of New Materialism and the ethnography of infrastructure, the paper attempts to recover the political force of materiality lost in the dominant narratives and show some of the effects, dynamics and conflicts this force can generate. The paper demonstrates how a new materialist approach can expand the ways in which we think about the Eurasian overland transport phenomenon and thereby enrich the study of this new aspect of Sino-European relations.

#### ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND TECHNOPRENEURIAL INTENTIONS AMONG BULGARIAN SCIENCE AND ENGINEERING STUDENTS

Assoc. Prof. Desislava Yordanova, Sofia University "St. Kliment Ohridski"

In the global economy, entrepreneurship and technology are considered as two important engines for economic growth and sustainability and their combination may create value for firms and may increase the wealth of nations and regions (McPhee and Bailetti, 2012; Mirchev and Dicheva, 2013; Bailetti, 2012). Technology entrepreneurship is an important and fascinating scientific field which is relatively unexplored and thus presents various new research opportunities (Shane and Venkataraman, 2003). Most research in technology entrepreneurship investigates the formation, management and development of new technology ventures and the factors for the development of technology entrepreneurship (Ratinho et al., 2015; Ferreira et al., 2015; Bailetti, 2012; Spiegel and Marxt, 2011). This research does not provide answers to the question why people create new technology ventures (Shane and Venkataraman, 2003). Most research in the field of technology entrepreneurship relies on the case study approach and few

apply comparative approach and statistical methods (Zhang et al., 2008). There is a lack of understanding about pre-venture processes in technology entrepreneurship and particularly the formation of techopreneurial intentions. The research on the determinants of techopreneurial intentions may help to explain why some people found new technology ventures, while others not.

The research objectives of the present study are twofold. The first research objective is to investigate the influence of the participation in entrepreneurship education on technopreneurial intentions of Bulgarian science and engineering students. The second research objective is to determine the effects of educational variables including the content, pedagogical methods and learning from entrepreneurship education on technopreneurial intentions of Bulgarian science and engineering students.

## ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ И БЪЛГАРИЯ

Проф. д-р Искра Христова-Балканска, ИИИ при БАН

Реиндустриализацията в ЕС е свързана с целите на европейските структури за подобряване на конкурентоспособността на основата на модернизирането на индустрията с цел стимулиране на производството на стоки с висока добавена стойност. Издигането на ролята на индустрията съдейства за намаляване на безработицата и за създаването на нови работни места.

Целта на настоящия доклад какви са начините и средствата за приспособяване на българската индустрия и политика към адаптация и възприемане на новите мерки и механизми на ЕС във връзка с реиндустриализацията на европейската индустрия. За българската индустриална политика и практика е от значение приспособяване към новите условия след икономическата криза и модернизирането на индустрията.

## THE “PERIPHERY” PARADOX IN EAST EUROPEAN INNOVATION POLICIES

Prof. Zhelyu Vladimirov, Sofia University St Kliment Ohridski

In the knowledge based economy the innovations are considered as a key driver for the firms and countries competitiveness and growth (Lundvall and Borrás, 1997). The data show, however, that there is a significant and persistent gap in innovation performance between new and old EU Member States. Most of Eastern European countries (EEC) are moderate innovators, except for Slovenia, while Bulgaria and Romania belong steadily to modest innovators (EIS, 2016). For that reason the innovation policy is of particular relevance for the new member states (NMS) in order to close this gap.

The necessity of innovation policy is justified by so called “market failures” to provide incentives for technology demand and diffusion of innovations (Edquist, 2001). The “market failures” seems to occur often in many EEC, which is due to a great extend to their legacy. In the socialist period the EEC were characterised with specific R&D and innovation accumulation not leading to increased total factor productivity (TFP). The post-socialist period witnessed a tendency towards increased TFP but declining R&D (Kravtsova and Radosevic, 2012, p. 112). In other words, the growth in EEC countries during the 1990s and early 2000s was due to the improvements in the production capability rather than R&D and innovation.

In their review of the Decade of Innovation Policy in the EU countries Izsák et al. (2013, p. 7) revealed that a relative homogeneity of policy mixes across countries prevailed despite their

differences in technological and economic developments. This homogeneity reflects the emphasis on “best practices” without considering the specific challenges of each country. For example, the prevalent R&D orientation of innovation policies may be appropriate for technology leaders but not necessarily for modest and moderate innovator countries such as EEC (Izsák et al., 2013, p. 8).

In respect to the innovation policy in catching-up countries Kattel and Primi (2012, p. 32) have identified the so called “periphery paradox”. It consists in rising political attention towards innovation, which is however detached from efforts to strengthen the local actors (firms, universities, and institutions) which demand and offer the knowledge for innovation. This way the innovation policy addresses missing actors. The other side of this “paradox” is the weak link between academy and industry, which is due mainly to the little need or capacity of local firms to “absorb” the results of R&D (Izsák et al., 2013, p. 61).

Nevertheless the EE policy makers often accept uncritically the elements of innovation policy from more developed Western countries (Ulnicane, 2006). This copy-paste practice correspond to the EE institutional legacies, where strong vested interests favoured the model of R&D at the expense of the demand side. The policy-makers have not understood that an innovation policy could not be transplanted to the other country without adapting it to the local economic, social, and cultural conditions (Varblane et al., 2007, p. 107).

The EE economies face more challenges in creating effective innovation policies as their competitiveness is still based on relatively low production costs. The integration into the EU and world economies forces the EEC to upgrade technological capabilities and undertake more advanced innovations. Therefore, it is crucial for these countries to identify which types of innovations to support and how to do it, given the budgetary constraints and trade incentives that tend to push towards specializing into low value added (VA) activities (ECLAC, 2008). Upgrading the technology and skills requires both adequate innovation policy and huge investment in people and equipment (Schmitz, 2004, p. 356).

The goal of this paper is to analyse the reasons of the “periphery” paradox in EEC, and to suggest some measures to overcome it.

## ДИГИТАЛНАТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БЪЛГАРИЯ - 2017

Доц. д-р Мария Марикина, Университет за национално и световно стопанство

Бързо променящите се технологии през последните години се превръщат в постоянна характеристика на всички стопанства. От 3D печат, роботика и невротехнологии към цифрови валути и електронно участие така, че профилът и бъдещите перспективи за бизнеса се променят. Правителствата инвестират в цифровата си икономика, но е необходимо по-нататък приложение, което означава да се подобри ефикасността, обхвата и качеството на услугите, които се предоставят в крайна сметка до бизнеса и гражданите.

В отговор на необходимостта от оценка и правилни решения за готовността на дадена страна да направи най-доброто за цифровата трансформация е необходимо да се изясни същността на дигиталната конкурентоспособност на България и да се представи тя в сравнителен аспект. Това е и целта на доклада. В този смисъл обект ще е дигиталната конкурентоспособност, а предметът ще е индекса за дигитална конкурентоспособност като мярка за способността на дадена страна да приема и да изследва цифровите технологии, които водят до трансформиране на правителствени практики, бизнес модели и общество взети общо.



## КАК СЕ ВПИСВАТ В НАЦИОНАЛНАТА КОНЦЕПЦИЯ ЗА ИНДУСТРИЯ 4.0 НА СТРАТЕГИИТЕ НА СЪВЕТА ПО ИНОВАЦИИ ПРИ БТПП ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА ЦЕНТЪР ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР И ЗА СЕЛЕКТИРАНЕ, ФИНАНСИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА СТАРТЪП КОМПАНИИТЕ

Доц. д-р Йосиф Аврамов, Съпредседател на Съвета по иновации и член УС на БТПП

На заседание на Бюрото на Съвета по иновации през ноември 2016 г. и впоследствие и на Общото събрание на 10.май 2017 г. бе приета изготвената концепция за създаване на Център за трансфер по технологии при БТПП. Тя предвижда създаването му съвместно с около 10 института на БАН, сред които преобладават тези от научното направление „Химия”. На този етап е изготвена стратегия в два варианта. Първият вариант е с популярен характер и с PR насоченост и част от него е публикувана на сайта на Съвета по иновации [www.evngorproekti.org](http://www.evngorproekti.org), както е и обявена на пресконференция пред медиите. Вторият вариант е с научно-приложен характер и на този етап не е обнародван. Центърът за трансфер на технологии е в пряка зависимост с друг проект на Съвета по иновации Платформа „Иновационна борса”, който не е предмет на настоящия доклад и тя е инсталирана на [www.inovacii.eu](http://www.inovacii.eu) – другият сайт на съвета.

Стратегията за селектиране, финансиране и развитие на старт ъп компаниите, която е изготвена през лятото на 2017 г. също отчита достиженията на досегашните два проекта на Съвета по иновации при БТПП - Център за трансфер по технологии при БТПП и Платформа „Иновационна борса”. При реализирането на стратегията съветът работи в тясно сътрудничество с УникредитБулбанк и с Министерството на икономиката. Реализацията на стратегията е в пряка зависимост и от политиката на правителството по отношение на старт ъпите и на дяловото финансиране или венчър финансирането и от дейността на Асоциацията на стартъпите, чието създаване предстои до два месеца. БТПП, като най-голямата работодателска асоциация с над 53 000 членове, е заинтересована от насърчаването и развитието на старт ъп компаниите, тъй като нейните членове изпитват необходимост от сътрудничество с нововъзникнали иновативни фирми, от които да закупят водещи технологии за модернизация и обновяване на производството си.

## THE IMPACT OF THE EXCLUSIVE USE OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN CONTEMPORARY ECONOMIES AND SOCIETIES

Prof. Dusmanescu Dorel, Petroleum-Gas University of Ploiesti, Romania

Assoc. prof. Andrei Jean, Petroleum -Gas University of Ploiesti, Romania

The existence of human society and the economic activity are currently dependent on the existence of sources of fossil fuels. However, over the last three decades, renewable energy has spread very widely. The causes of this development of renewable energy sources are, on the one hand, the need to reduce the massive environmental pollution, the pollution caused by the combustion of fossil fuels and, on the other hand, the perspective of depletion of these fuels within a limited time horizon. Fossil fuel energy sources have grown so high due to their high energy density, which has allowed them to be stored and transported over long distances with relatively low costs. The use of fossil fuels has generated major changes in the economy with strong implications for human society. The switch to a society and an economy based exclusively on renewable energy sources will cause important changes in all aspects of social

life. This paper attempts to analyze the impact of switching to the exclusive use of renewable energy sources on the economy and society. As an exhaustive study of these issues goes beyond the physical possibilities of the authors, in the paper are analyzed the major influences that can be manifested in the following areas: energy production, industrial goods production, agriculture, transport and labor force structure are analyzed.

#### INSTITUTIONAL CHANGE AND WELLBEING IN INDUSTRY 4.0

Assoc. Prof. Teodor Sedlarski, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

With diminishing marginal costs for physical products, increased technical opportunities for spreading of the sharing economy, the flattering of social and organizational hierarchies and the growing visibility and interconnectedness within networks institutions of modern societies as well as some sources of human wellbeing are being put under pressure. The security within stable social structures, low levels of conflict with clear lines of command, the easy-to-grasp status distribution of (material) conspicuous consumption, physical limitations on choice and corresponding aspirations are undermined by the borderless possibilities of the Industry 4.0. These developments will create demand for new institutional arrangements regarding power, social status, group decision making, investment, labor and leisure to harness rather than deteriorate possibilities for increased human happiness.

#### KEY COMPETENCES – NEW UNDERSTANDING

Prof. Albena Vutsova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Chief Assist. Prof. Emil Mitov, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Sustainable company functioning is crucial in the changeable market milieu nowadays. There are not too many factors influencing the steady development. Depending on the of variety of company resources, each company has an ambition to streamline them towards development of such products and services that can ensure effectiveness.

Different companies, which are competitors in a given market niche, achieve different results due to certain market advantages or lack of them.

One of the important factors, creation of long-term competitive advantages, is an organizational key competence. In general, organizational key competences are part of the overall business process, but their detailed study has recently been extended.

The article deals with review and analysis of the main pieces of organizational key competences and factors, which influence them. They have been reviewed in context specific approaches for an analysis of company resources, which are decisive about setting up organizational key competences.

#### НАСЪРЧАВАНЕ НА ЕКОИНОВАЦИИТЕ И „ЗЕЛЕНИТЕ“ ТЕХНОЛОГИИ – ПЪТ ЗА УТВЪРЖДАВАНЕ НА НОВ СОЦИАЛНО-ЕКОЛОГИЧЕН МОДЕЛ НА РАЗВИТИЕ В БЪЛГАРИЯ

Доц. д-р Ваня Иванова, Университет за национално и световно стопанство

Технологиите и екоиновациите са двата най-мощни стълба в ускореното развитие на зелената икономика. Осъзнаването на факта, че търсенето на екологични продукти непрекъснато расте и възможностите за обслужване на „зелените пазари“ трябва да го следват е от съществено значение за успешното бъдещо икономическо развитие. За да се

отговори на тези предизвикателства се изискват дълбоки, структурни трансформации, както в досега използваните технологии, така и в много голяма степен използване на нови, релевантни на нуждите на XXI век технологии, иновации и създаването на нови продукти и услуги, гарантиращи възможност за устойчиво развитие.

Амбициозната и успешна политика за утвърждаване на принципите на зелената икономика е не само възможност, но и императивна нужда за модернизиране на икономиката. Тази политика трябва да може да предостави на реалния сектор ясни и точни норми и правила, свързани с екоиновациите. Това е от особено значение като по отношение на конкурентоспособността, така и с оглед нуждите от повече екологосъобразност и опит за решаване на част от глобалните екологични проблеми.

Насърчаването на екологично-ефективните иновации очевидно е възможност за дейност, изгодна за всички участващи страни, която трябва да бъде използвана пълноценно с оглед изпълнението на целите на “Европа 2020”. Иновациите, които способстват за намаляване на замърсяването на околната среда, внедряване на продукти, чието производство поглъща по-малко ресурси, и по-ефективно управление на ресурсите, способстват и ускоряването на растежа и увеличаването на заетостта, като в същото време създават възможности за преодоляване на зависимостта на икономическия растеж от усвояването на ресурси и замърсяването.

Цел на настоящето изследване е да анализира мерките, които публичните власти трябва да предприемат за да ускорят екологичната трансформация на производството и да стимулират пазарната реализация на екологично-ефективни иновации. Едновременно с това се търсят нови подходи за насърчаване на нови технологии и иновативни екологощащи производства.

## ИНДЕКСНА ОЦЕНКА НА ЗЕЛЕНАТА ИКОНОМИКА НА БЪЛГАРИЯ

Д-р Милкана Мочурова, ИИИ-БАН

Д-р Мария Коцева, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, ИИИ-БАН

Концепцията за зелената икономика обхваща различни аспекти и проблеми, поставя за цел постигане на синергия в изпълнението на различни задачи. Поради това не е възможно измерване на напредъка с един и няколко индикатора, а е необходимо използването на комплекс от индикатори, обединени най-често в един и няколко индекса. Разработени са различни индекси, които обхващат комплекс от индикатори. Например някои публикувани напоследък индекси и съответно класации на държавите са: Индекс на социалния прогрес ([www.socialprogressimperative.org](http://www.socialprogressimperative.org)), Индекс на просперитета на Легатум ([www.prosperity.com](http://www.prosperity.com)), Индекс на целите за устойчиво развитие ([www.sdgindex.org](http://www.sdgindex.org)), Индекс на човешкото развитие (<http://hdr.undp.org>). Изброените индекси имат за цел да предложат алтернатива на БВП като измерител на икономическия напредък и стандарта на живот в една страна. Разработен е и Индекс за глобална зелена икономика (GGEI). Индексът включва няколко компонента (групи индикатори): Лидерство и климатични промени; Секторна ефективност; Пазари и инвестиции; Околна среда и природен капитал, като обобщената оценка отразява връзката между тях. Фокус на този индекс е зелената икономика и съответно зеления ниско-въглероден растеж. Съобразно поставените цел на настоящето изследване за оценка развитието на зелената икономика в България е избран модифициран вариант на индекса GGEI. За разлика от другите индекси GGEI се фокусира върху „зелените аспекти“ на икономиката и конкретно ВЕИ, ниско-въглеродното развитие, опазването на околната среда. Предимство на индекса е, че финансирането и конкретно инвестициите са обхванати от

отделен компонент „Пазари и инвестиции“, като едновременно с това се поставя и специален акцент върху иновациите и чистите технологии. Оценката разкрива представя неустойчивото и непоследователно развитие на различни зелени дейности в България и тяхното недостатъчно осмисляне и ефективно насочване на ресурсите.

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА И НЕРАВЕНСТВОТО В ДОХОДИТЕ

Ас. д-р Васил Гечев, Катедра „МИО и Бизнес“, Университет за национално и световно стопанство

Влошаването на ситуацията с неравенството в доходите е една от основните критики към процеса на глобализация („богатите стават по – богати, а бедните по – бедни“). До колко основателна, обаче, е тази критика? Считам, че въпросът може да получи меродавен отговор само след като бъде разгледана ситуацията с бедността на глобално ниво и бъде направен обективен анализ на промените при различните форми на неравенство в доходите. Именно тези две направления са в основата на настоящото изследване - чийто резултати недвусмислено показват, че (1) няма основания глобализацията да бъде едностранно свързвана със задълбочаване на неравенството в световен мащаб и (2) селективните анализи на нейните ефекти – ограничаващи се само до определени държави или определени групи от населението, могат да доведат до подвеждащи оценки, защото глобализацията е комплексен процес, съпътстван и от положителни, и от негативни ефекти върху неравенството в доходите.

## КОРПОРАТИВНАТА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ В ПРОМЕНЯЩАТА СЕ ДИГИТАЛНА СРЕДА: ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Доц. д-р Ирена Славова/Георгиева, Катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, Университет за национално и световно стопанство

Дигиталната трансформация на бизнеса и обществото се приема от ЕС и правителствата на отделни страни като база за модерния свят с определен принос за възстановяване на растежа, създаване на конкурентно предимство и дори постигане на устойчиво развитие. Тази трансформация не е просто технологична и финансова, тя е фундаментално социална и етична. Поради тази причина проблемът за нейното обществено въздействие предизвиква не само ожесточен дебат сред политици, икономисти и индустриални лидери, но поставя и редица въпроси, свързани с КСО като управленска концепция и практика.

В контекста на настоящето изследване се очертават две глобални тенденции: нарастващ темп на внедряване и използване на дигитални технологии в икономиката и обществото с увеличаване фокуса върху КСО. Тези тенденции формират и основния изследователски въпрос: как дигиталната среда променя динамиката в отношението бизнес-общество?

Анализът на „пресечените точки“ между дигиталните технологии и КСО е направен в два аспекта : от една страна , това са възможности, които съвременните технологии предоставят на бизнес организациите като решения за социално отговорно поведение и от друга - предизвикателствата, възникващи в променящата се дигиталната среда по отношение на КСО.

## АРГУМЕНТИ ЗА (ИЛИ ПРОТИВ) ДЪРЖАВНОТО ПОДПОМАГАНЕ НА КУЛТУРАТА И ИЗКУСТВОТО

Гл.ас. д-р Тони Конджов, СУ "Св. Климент Охридски"

Вниманието е насочено най-вече към икономическите проблеми на сценичното изкуство. Там конкуренцията е несъвършена и съществуват особености в пределните и средните съвкупни разходи. Поради това е необходимо подпомагане от държавния или частния сектор. Препоръчва се ограничаване на държавното субсидиране.

## USER INTEGRATION IN NEW PRODUCT DEVELOPMENT: FIELD INSIGHTS

Teodora Marinova, PhD candidate, Sofia University "St. Kliment Ohridski"

"User-centered innovation" was ranked by Harvard Business Review among the 20 management breakthrough ideas of 2007. The idea is that New Product Development (NPD) tasks, such as new product idea generation and technical engineering, which are traditionally the exclusive domain of professional developers, could be shifted outside the organization to the product end users. The increased application of user integration in the innovation process as an alternative approach to the traditional in-house NPD provided a fruitful field for researchers to investigate if the theoretically claimed positive effect of this approach on new product performance holds in practice.

The present paper has the goal to present a conceptual model that summarizes insights on if and through which paths the integration of users in the NPD process positively influences commercial NP success. It summarizes in a holistic framework, findings of empirical studies published in established innovation and marketing journals based exclusively on real-field data from various industries. Based on the empirical findings, implications for the business are derived. The paper could serve as a guideline for practitioners who are considering engaging in soliciting user innovation by helping them in related decisions, such as which users to involve in the different stages of the NPD process and how to design the innovation setting to reach the desired positive effects.

## RELATIONSHIP BETWEEN NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND NON-SATIATION OF THE CONSUMER WANTS IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0

Assistant Prof. Vasil Stoyanov, Sofia University "St. Kliment Ohridski"

The paper presents results from a study that was conducted on data for the consumers in the USA for a 56-years long period. The results confirm that there is a causal relationship between research and development (R&D) investments made for new product development and increase of the aggregate expenditure for the consumption of the innovated goods and services. Based on the results, the aim of the study is to confirm that the very long-run Kondratiev cycles do exist. Also, it is made a short discussion whether the economy right now is entering the sixth wave of the Kondratiev cycle or into the fourth industrial revolution. But the paper does not seek to dispute which of the both concepts is more correct. Nor the aim of the paper is to prove or reject the argument that right now we are on the verge of the fourth industrial revolution.

## SCHOOLING AND DEVELOPMENT OF HUMAN, INSTITUTIONAL AND ORGANIZATIONAL CAPACITY IN THE ECONOMY AND SOCIETY IN THE INDUSTRY 4.0 CONTEXT

Tsvetina Lungarova, PhD candidate, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

In this time of constant change led by blazing fast technology development, we are challenged as individuals as well as a society, to comprehend the context we are already experiencing and adapt the best way we can to the challenges and opportunities it brings to us. As we have once wended on this one-way journey, half of the path forward is to determine its direction and the other half is to go through it. There are a lot of concerns if technology is going to complement or devalue human skills or probably both options will be in effect at the same time and if yes – which skills will pass this check and which will be no longer needed. What will be the new ones that we will have to gain? Our responsible attitude and deep understanding of the current context will be the key factor for us to benefit from it. We need to analyze and discuss widely this process instead of avoiding the topic, in order to establish the necessary capacity in different social, institutional and organizational structures so we can adapt fast and effectively to the new status-quo.

#### GLOBAL GOVERNANCE AND ITS IMPACT ON THE SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF THE INTERNATIONAL SYSTEM

Alexandra Mirchevska, Sofia university "St. Kliment Ohridski"

Global governance and its impact on the socio-economic aspects of the international system

The current thesis proposal aims to focus on a detailed review of the global governance concept. The main goal of the thesis is to provide a theoretical analysis of the concept by reviewing the international system and its ways of governing socio-economic relations. Globalization, interdependence, the role of the international institutions, and economic interest, all in the context of international economic relations, are essential to the proposal. By reviewing the concept in retrospective, the thesis aims to introduce the hypothesis of the existence of a deep historical foundation of the institute of global economic governance. As the research advances into analyzing the present state of global governance, a theoretical comparison is established between the idea that global governance has managed to evolve into a truly self-sustaining social construction, on one hand, and the idea that it remains a collection of numerous separate results of efficiency-and-equilibrium-driven decision making, on the other.

#### SECULAR STAGNATION – TERMS OF REFERENCE, IMPLICATIONS ANALYSIS AND EARLY WARNING SIGNS

Dilian Vasilev, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Secular stagnation is highly controversial theory that is extremely difficult to model and forecast. Though it is appealing, due to deficiencies in applied macroeconomic models to explain various post crisis phenomena as low inflation, weak wages, slow growth and sluggish productivity growth. Although the definition of secular stagnation concerns predominantly developed economies, the theory could be applied also to large emerging economies as China. I find that, there is a scope of indicators from the supply side, as demographic developments and productivity linked factors, which could sufficiently “warn” about slowly looming secular stagnation in medium to long-term horizon.

In particular, I analyze the interplay between demographics and innovation/productivity

nexus and the relation between real neutral interest rate and potential growth in order to extract indicators useful for secular stagnation early warning signs.

## RESEARCH ON THE CONSUMER DEMAND OF CLOUD SERVICES BASED ON QUANTITATIVE METHODS AND INFORMATION TECHNOLOGIES

Slavi Slavchev, Sofia University "St. Kliment Ohridski"

The purpose of my thesis is making a thorough review of cloud services and a better understanding of what economic factors have the most significant impact over the consumer demand.

A rough plan of my work is making an overview on how cloud services have changed and are changing the economic reality, and how the most optimal utilisation of the economic model, and the usage of cloud services themselves, could benefit the decision making process.

I'm planning to shed light on both consumers' and suppliers' viewpoints.

Part of the research would come from a quantitative online survey which I've planned to conduct in an online Bulgarian panel of people who are registered willingly and will receive incentive for the time they spent on filling in the questionnaire.

## BRAND PRESENCE IN DIGITAL SPACE

Aleksey Potebnya, Sofia University "St. Kliment Ohridski"

The number of active participants in the digital sphere is constantly increasing. With a clear understanding of the advantages and disadvantages of digital space, we make everyday awareness or not fully realized steps towards our digital essence. As every individual builds its essence in the digital space, the brands are actively working to create their own digital identity. A major research problem of my future development is to map out and identify the presence of brands in the digital age.

## ЕФЕКТИ НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ ВЪРХУ ИНФЛАЦИЯТА И БЕЗРАБОТИЦАТА В БЪЛГАРИЯ В ПЕРИОДА 2006 – 2016 г.

Любослав Костов, Докторант в катедра „Икономикс“, Университет за национално и световно стопанство

Изследването представя връзката между икономическия растеж и безработицата и инфлацията в България за периода 2006-2016г. Теоретичната литература показва, че връзката между икономическия растеж и инфлацията е права, а връзката между икономическия растеж и безработицата е обратна. Целта на разработката е да се провери дали тези теории се потвърждават през посочения период за България. Анализът е извършен чрез иконометрична проверка на предварително събрана информация за индикаторите по тримесечия на национално равнище. След добавянето на лагови ефекти в изследването, резултатите изразяват три основни тенденции: На първо място, в посочения период се забелязва положително влияние на растежа върху инфлацията в България, като то е най-силно изразено с лаг от едно и четири тримесечия. На второ място, през периода се забелязва отрицателно влияние на растежа върху безработицата, като тази тенденция е най-силно изразена с лагов период от едно до две тримесечия. На трето място, „Законът на Оукън“ е валиден, макар да се забелязва тенденция към

намаление на отрицателната връзка между растежа и безработицата като цяло с течение на времето.

## НОВ МОДЕЛ НА ПУБЛИЧНО ЧАСТНО ПАРТНЬОРСТВО В БЪЛГАРИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

Олга Игнатова, Докторант в Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“

През последните две десетилетия публично-частното партньорство се разглежда като основен метод за икономическо и социално развитие на всяка държава. В новата динамична икономическа среда все повече има необходимост от обединени усилия на публичния и частния сектор, за да се отговори както на темпото на развитие, така и на потребностите на обществото. Европейският съюз все повече насочва своята политика към изграждане на „интелигентна, устойчива и приобщаваща икономика на регионите, с високи нива на заетост, производителност и социалното сближаване“. Стратегия „Европа 2020“, чиято основна цел е постигане на интелигентен растеж чрез оползотворяване на социалния и икономическия потенциал, поставя специален акцент върху публично-частното партньорство и му отрежда ключова роля. Сред основните цели на ЕС са насърчаване на изследванията, иновациите и предприемачеството във всички региони, като се гарантира взаимно допълване на ЕС, национални и регионални инструменти подкрепящи тези дейности. Съществуват редица работещи модели на ПЧП и част от тях намират приложение в България.

Статията разглежда нова визия за конструкция на публично-частното партньорство, която би могла да гарантира интелигентния растеж в страната. Анализирани са специфични особености на публично-частното партньорство, и оценката от неговата ефективност, на базата на което е разработен е модел на публично-частно партньорство.

## БУТОНЪТ „ЛЕКУВАЙ“ ЗАБИ! ВИСОКИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСИГУРЯВАНЕТО НА ДОСТЪП ДО ЗДРАВНО ОБСЛУЖВАНЕ

Снежана Кондева, Докторант в СУ „Св. Климент Охридски“; Председател на Съвета на директорите на Втора МБАЛ – София

Разширеният обхват на научните изследвания и технологизирането на медицинската практика благоприятстват увеличаването на средната продължителност на живота на населението, но поставят пред системите на здравеопазване в Европа нови предизвикателства. Те са свързани с появата на хронични заболявания при възрастните хора и повишеното търсене на здравни услуги, с недостига и неравномерното разпределение на здравни кадри, водещи до неравнопоставеност относно достъпа до здравно обслужване, както и с ограничените финансови ресурси. Все по-често високотехнологичната медицина е обвинявана за повишаването на разходите за здравеопазване, но в същото време иновациите са основен фактор за растеж и ефективност в здравеопазването. В тази ситуация електронното здравеопазване и използването на съвременни методи за диагностика, лечение и профилактика поражда необходимостта от преосмисляне на основните принципи и насоки в медицинското образование, кариерното развитие и придобиването на нови практически умения.

Целта на доклада е да се проследят промените, нагласите и очакванията на лекарите и пациентите в новата технологична реалност и тенденцията за създаване на мултидисциплинарни екипи, включващи нови роли и професии, за да се осигури достъпа до висококачествено здравно обслужване.



## ИКОНОМИЧЕСКИ И СОЦИАЛНИ РИСКОВЕ ОТ ПО-ВИСОКАТА ИНСТИТУЦИОНАЛНА ЗАЩИТА НА ПРАВАТА НА СОБСТВЕНОСТ

Стоян Шаламанов, Докторант в Университет за национално и световно стопанство

Има научен консенсус, че институтите са важни за икономическото развитие. В техния обхват защитата на правата на собственост се счита за една от най-важните роли на държавата. Тя би следвало да насърчава към изпълнение на договорите, което от своя страна дава сигурност на инвеститорите. Затова правилно изследванията са насочени предимно към установяване на корелационни връзки на защитата правата на собственост с икономическия растеж. Но има и такива изследвания, които критично разглеждат въпроса - чии именно права трябва да бъдат приоритетно защитени и по какъв начин? Установява се, че институционалната защита на правата на собственост може да доведе до конфликт между различните социални групи. В защитата правата на собственост се откриват и други колизии и особености. По-силната защита на собствеността може да доведе до отлив на сив капитал от икономиката, до повишаване на неравенството в някои случаи и дори понякога до понижаване на икономическия растеж. Настоящото изследване предлага систематизация на рисковете, които крие по-добрата институционална защита на правата на собственост.

## ФИНТЕХ –ТРАНСФОРМИРАНЕ НА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР ПОД ВЛИЯНИЕ НА РАЗРУШИТЕЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ

Руслан Цанков,  
докторант, УНСС, факултет “Международна икономика и политика”, катедра “МИО и бизнес”

Стела Вълева, магистър, УНСС, Общикономически факултет

Понастоящем финансовият сектор търпи значителни трансформации под влияние на навлизащите разрушителни технологии. Масовото използване на интернет, ръста на мобилните услуги и бързото обработване на големи бази данни водят до възникването на иновативни услуги и формират нов вид потребление. Традиционни сектори като банковият и застрахователният са подложени на силен натиск от виртуални конкуренти. Видимите причините за тези тенденции са новите технологии. Но тяхното изследване от икономическа гледна точка позволява да се задълбочи разбирането за редица феномени като ролята на транзакционните разходи, Законът на Грешъм и ролята на знанието за икономическия прогрес.

Цел на доклада е да изследва икономическите причини за ръста на иновациите, възникващи вследствие на разрушителните технологии. Тя е детайлизирана чрез задълбочен анализ на основните трансформации във финтех индустрията и примера на водещи фирми в шест основни области, обхващащи промените в разплащателните услуги, спестяванията и кредитирането, инвестиционният мениджмънт, финансирането на бизнеса, застрахователните услуги и ролята на новите технологии като изкуственият интелект в сферата на финансите.

Авторите определят като основни икономически предпоставки намаляването на разходите- транзакционни, постоянни и променливи, съпътствано с повишаване на качеството на услугите и броят на потребителите за които те са достъпни в икономика, базирана на знанието. Редуциране ролята на посредническите институции в полза на

директните контакти между инвеститори и бизнес среда, акумулирането и обработването на клиентски данни, което позволява да се предлагат специализирани продукти, автоматичните системи, базирани на обработка на данни с алгоритми предстои тепърва да се развиват.

От друга страна институции с вековни традиции като банките и застрахователните дружества ще се наложи да се трансформират за си осигурят място във финтех- индустрия в която финансите и технологиите си подават ръка.

## STRATEGIC MANAGEMENT THROUGH THE PRISM OF INDUSTRY 4.0

Assoc. Prof. Miroslava Christova, Sofia University “St. Kliment Ohridski”

The paper explores some theoretical conceptualizations of the process and content of strategic management through the prism of Industry 4.0. and points out to practical implications for the strategic management.

# СРОК ЗА ПОДАВАНЕ НА ПЪЛНИ ТЕКСТОВЕ: 1 ноември 2017 г.

за КОНТАКТ: [conference@feb.uni-sofia.bg](mailto:conference@feb.uni-sofia.bg)

## ИЗИСКВАНИЯ:

### Maximum size:

10 pages, inclusive of formulas, tables, figures and referenced literature; line spacing – 1,5.

### Page Setup:

Top – 2,5; Bottom – 2,5; Left – 2,5; Right – 2,5; Paper Size – A4.

### Title:

Font: Times New Roman; Size: 14 pt; Font Style: Bold; Alignment: Centered; Effects: Capital letters; (followed by one blank line).

Academic position, degree, given name and family name of the author

### Font:

Times New Roman; Size: 12 pt; Font Style: Bold & Italic; Alignment: Centered.

### Affiliation:

Font: Times New Roman; Size: 12 pt; Font Style: Bold & Italic; Alignment: Centered; (followed by 1 blank line).

### Body of paper:

Font: Times New Roman; Size: 12 pt; Justified; Spacing: 1,5 lines.

### Tables:

Arabic numbering above the table, centered title, Font Style: Bold; (leaving 1 blank line before and after).

### Figure:

Arabic numbering centered title below the figure, Font Style: Bold; (leaving 1 blank line before and after).

### Referencing:

Footnote, Footnote Text – 10 pt; Number format: 1,2,3 ...



Софийски университет  
"Св. Климент Охридски",  
Стопански факултет



Катедра „Икономикс“  
Университет за национално  
и световно стопанство - София



Институт за икономически  
изследвания при  
Българска академия на науките

## С подкрепата на:



HUMBOLDT UNIVERSITY - BERLIN



FRIEDRICH-ALEXANDER-UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG, CHAIR  
OF BUSINESS ADMINISTRATION  
(INDUSTRIAL MANAGEMENT)



UNIVERSITY OF LILLE 1, FRANCE



FACULTY OF MANAGEMENT,  
ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES,  
UNIVERSITY OF COLOGNE



SRH-HOCHSCHULE - BERLIN



UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
EBC-HOCHSCHULE, HAMBURG



Министерство  
на образованието  
и науката



Германо-българска  
индустриално-търговска  
камара



Българска мрежа



Фондация КАУЗИ



БАЛКАНСКИ ИНСТИТУТ  
ПО ТРУДА И  
СОЦИАЛНАТА  
ПОЛИТИКА

Събитието се осъществява с подкрепата на Министерство на образованието и науката.



Club of Sophia

[www.bulecon.org](http://www.bulecon.org)