



## СТАНОВИЩЕ<sup>1</sup>

от проф. д-сн Добринка Станчева Пейчева, ЮЗУ „Неофит Рилски“  
за докторска дисертация на тема: „Устойчиви дигитални  
маркетингови практики в модната индустрия – характеристики,  
корпоративна социална отговорност и влияние върху  
намеренията за покупка“  
с докторант - Елена Славкова, от катедра „Комуникация и  
аудиовизуална продукция“ във ФЖМК на СУ „Св.Климент  
Охридски за присъждане на образователната и научна степен  
„доктор“ по професионално направление 3.5. „Обществени  
комуникации и информационни науки“.

**Научен ръководител :** проф. д-р Теодора Петрова

Участието ми в Научното жури е основано на Заповед на Ректора на СУ на основание чл. 4 от Закона за развитие на академичния състав в РБългария (обн. ДВ, бр.38 от 21. 05.2010г.

### **Информация за кандидата**

Кандидатката *Елена Славкова* е работила като специалист продажби и маркетинг, организиране на събития, поддръжка на социални мрежи, организиране на събития, маркетинг на съдържание, поддръжка на корпоративен сайт, изготвяне на маркетингови стратегии и анализи. Работила е в ALTEN UK, Лондон. Завършила е Университет Еразъм Ротердам и има богата академична дейност в чужбина.

---

<sup>1</sup> Забележка: Текстът в курсив предлага опорни точки за оценка на изследователските резултати. Препоръчителен обем на становището – 2-3 стандартни страници



## Съдържателна структура на дисертационния труд

**No table of contents entries found.** Авторефератът отговаря на съдържанието на дисертационния труд

**Бележки** нямам. Предлагам публикуването на дисертационния труд, поради неговата оригиналност и висока академична стойност.

**Публикационна дейност.** Дисертантката има необходимия брой научни публикации (3 бр) и отговаря на законовите изисквания за защита на дисертационен труд .

### Заключение

Докторската дисертация на Елена Славкова е с оригинална научна стойност и иновативен изследователски инструментариум. Дисертантката познава научната специализирана литература и проведените изследвания в изключително голям обем.

Дисертацията е написана с прилагане на отличен академичен стил, с отлични умения за подбор на изследователски методи и с отлични аналитични умения.

Напълно убеденоще гласувам с „Да“ и препоръчам на уважаемите членове на Научното жури към катедра Комуникация и аудиовизуална продукция във ФЖМК да присъдят образователната и научна степен „доктор“ на Елена Славкова за нейната дисертация на тема: ”Устойчиви дигитални маркетингови практики в модната индустрия–характеристики, корпоративна социална отговорност и влияние върху намеренията за покупка”(Медии и комуникации–управление на медийно съдържание в аудиовизуалните платформи ).

Член на Научно жури:  
проф. дсн Добринка Станчева Пейчева

30.04.2025

София