



СТАНОВИЩЕ¹

от проф. д-р Ефрем Ефремов, Ръководител катедра „Пресжурналистика и книгоиздаване“ във Факултета по журналистика и масова комуникация при СУ „Свети Климент Охридски“

(научна длъжност, научна степен, име, фамилия, образователна/научна институция)

за придобиване на образователната и научна степен „доктор“/„доктор на науките“ в по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации- Визуална комуникация) с дисертационен труд на тема: „Визуалната комуникация и дигитална среда. Контент мениджмънт, информационна архитектура и дизайн на онлайн медиите – комуникация и достъпност“, представен от Ивета Ванелинова Йорданова-Анева, редовен/задочен/свободен докторант в катедра“ Пресжурналистика и книгоиздаване“ на Факултета по журналистика и масова комуникация с научен ръководител: проф. д-р Веселина Вълканова

¹ Забележка: Текстът в курсив предлага опорни точки за оценка на изследователските резултати. Препоръчителен обем на становището – 2-3 стандартни страници



I. Оценка на качествата на дисертационния текст

Темата е много актуална. Съвременното развитие на технологиите поставя акцент върху визуалната комуникация. За добро или лошо – точно тази комуникация има доминираща роля, особено сред по младото поколение. В тази връзка – изследването на докторанта е не е само навременно, но и задълбочено и изчерпателно за налагащата се тенденция. То дава нов поглед , както и практически решения за различните визуални политики. Трябва да се подчертае задълбочената и теоретична подготовка, разгледани са 126 източника, има и три научни публикации по темата. Не е без значение и представеният обем – 258 страници (179 основен текст), 45 фигури, 15 графики и 6 приложения. Обемът не е търсен самостоятелно (само да го има), а е сериозен труд с подчертани изследователски и научни достойнства.

Специално трябва да отбелжа, че работата е с отлично формулирани обект, цел, изследователски задачи и научни хипотези. Тук ясно си личи почеркът на научния ръководител на докторанта- проф. д-р Веселина Вълканова. Дефинирани са основните понятия и са систематизирани инструментите за въздействие на дизайна в онлайн медиите. Използвани са различни методологии, като ми направи силно впечатление анализът за влиянието на цветовете и изображенията върху навиците и поведението на потребителите. Няма да следвам традиционната схема за становище, като анализирам всяка глава по отделно , но определено има приносен момент направеният експеримент с 30 от най-посещаваните български сайтове и спазването на стандартите за достъпност.

Според мен – изследователската и теза е доказана с изводите за многопластовия и полифоничен процес на визуалната комуникация в онлайн медиите, както и трансформацията на това влияние в динамичните процеси на дигитализация и платформизация.

За да спазя изискванията за становище ще отбележа, че текстът е много добре композиран и отговаря напълно на представения автореферат.



II. Приноси на дисертационното изследване

Като човек с голям практически опит в журналистиката, винаги съм харесвал докторски работи, които не са само в полето на теорията, а имат тези и изводи, които биха могли да се въведат в практиката. В този ред на мисли – високо ценя типологизирането на различните визуални стратегии, както и създаването на професионални рамки, които да улеснят достъпността и визуалната грамотност. Още нещо – този процес да важи не само за потребителите, но най-вече – за създателите на медийно съдържание.

Освен това – трудът предлага теоретична рамка за визуалната среда, както и за психологическите аспекти на възприятието на новите тенденции в дигиталния свят. Точно тази теоретична рамка за новата роля на аудиторията, както се фокусира върху взаимовръзката между когнитивните процеси и визуалната комуникация е определен принос в развитието на медиазнанието.

III. Бележки и препоръки

Авторът разглежда ролята на изкуствения интелект в контекста на разглеждания проблем. Като изтъква предимно неговите положителни страни. Бими било интересно да науча за неиния цялостен поглед за ролята на изкуствения интелект върху журналистиката, с неговите плюсове и минуси. Както – и кога можем да очакваме неговото масово навлизане в медийния производствен процес у нас ?

IV. Заключение

В заключение – пред нас има сериозно научно изследване и убедително защитена теза. То изпълнява всички изисквания на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и звания в СУ „Св.Климент Охридски“ и отговаря на националните изисквания и още по високите критерии на нашата Алма Матер. Неговите научни и изследователски постижения за мен са безспорни. По тази причина – аз ще гласувам „За“ и ще призова колегите си от научното жури да ме подкрепят за присъждането на образователната и научна степен „доктор“ на Ивета Ванелинова Йорданова - Анева

Дата:

Рецензент: