



СТАНОВИЩЕ

от ...доц.д-р Дияна Петкова, ФЖМК, СУ „Св. Климент Охридски“.....
(*научна длъжност, научна степен, име, фамилия, образователна/научна институция*)

за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление
3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Връзки с
обществеността)

с дисертационен труд на тема: „Глобални промени в ПР бизнеса. Ефективен мениджмънт на
социалните медии”,

представен от Максим Мончо Бехар....., свободен докторант в катедра „Комуникация, връзки
с обществеността и реклама“..... на Факултета по журналистика и масова комуникация
с научен консултант: проф.д.н. Любомир Стойков.....



I. Оценка на качествата на дисертационния текст

Дисертационният труд на Максим Бехар е посветен на особено актуален проблем в социалните науки: въздействието на социалните медии и на изкуствения интелект върху различните аудитории и групи. Дисертацията е много добре структурирана и се състои от четири основни глави, в които е постигнат баланс между теоретичните трактовки и собствените проучвания. Източниците са акуратно цитирани и включват 185 заглавия на български и на английски език. Дисертационният труд се концентрира върху глобалните промени на ПР бизнеса в началото на 21. век. Формулирани са четири основни хипотези за развитието на ПР-а в новата информационна среда, като акцентът се поставя върху ключовото значение на социалните медии и на новия комуникационен инструментариум, който те налагат. Това в никакъв случай не е нова теза, но последователно и с конкретна аргументация Максим Бехар очертава нови проблеми в контекста на вече съществуващите теории и хипотези за ролята на социалните мрежи в публичната комуникация. За мен е особено важна и интересна хипотезата за реабилитацията на фигурата на лидера, факт, който се превръща в съществена причина за новата глобална „революция“ в ПР бизнеса, както я определя докторантът. Методите, които са използвани при разработването на проблема, са дълбочинното интервю и case studies (анализ на случаи).

В първа глава се изследват традиционните подходи и инструментариума на пбблик рилейшънс. Предложена е и собствена дефиниция за ПР: „да предаваш истината по начин, който е разбираем за хората, отчитайки и анализирайки професионално и детайлно характеристиките на аудиториите, към които е насочена комуникацията, както и особеностите на промотирания обект – личност, продукт или услуга“ (стр. 21). Важно е и твърдението, че една от основните задачи в съвременния ПР е свързана с работата с истината. Проследени са и някои връзки между ПР-а и пропагандата, а промяната на съдържанието е разгледана в контекста на еволюцията на комуникационните технологии и на самата публична комуникация. Изведена е и тезата за глобалното сливане на пбблик рилейшънс, реклама и дигитални услуги.

Втората глава се концентрира върху глобалните медийни трансформации на ПР-бизнеса. Съществуването на медиите в традиционния им вариант е застрашено, а според докторанта ПР агенциите все повече се превръщат в редакции. Макар че подобно твърдение за някои изследователи може да изглежда крайно, факт е, че масовата дигитализация се отразява не само върху дейността на традиционните медии, но променя съществено и основните функции на пбблик рилейшънс. Акцентира се и върху обстоятелството, че визуалното съдържание придобива все по-голямо значение. В тази глава докторантът формулира и практическото правило „на трите s“ в ПР-а (speed, simplicity, self-confidence: скорост, семпlost и самоувереност, стр. 107-8).



Третата глава представя анализ на случаи и международно емпирично изследване, което включва ПР специалисти от 65 страни. Собственото проучване продължава и в следващата четвърта глава, където се разглеждат възможностите на изкуствения интелект. Акцентът е поставен върху сторителинга като ПР-инструмент за въздействие върху публиките. В заключение авторът на дисертационния труд отбелязва, че каквито и революции да се осъществяват в пбблик рилейшънс, задачата на ПР-специалистите е да разкриват истини и само пълната прозрачност може да осигури въздействаща и авторитетна комуникация.

Авторефератът отговаря напълно на съдържанието на дисертационния труд и е изготвен според изискванията.

II. Приноси на дисертационното изследване

Съществен принос в дисертационното изследване е критическият анализ и обогатяването на вече съществуващите знания в сферата на ПР. Дисертационният труд се основава на книгата „Световната ПР революция“, публикувана първо на английски език от AllworthPress в Ню Йорк. Бих искала да подчертая значимия практико-приложен принос на дисертацията. Авторът ѝ е с повече от 30 годишен опит в изследователското и практическото поле на журналистиката и пбблик рилейшънс. Именно затова едно от най-значимите достойнства на предложения текст е взаимообусловеността между теоретичното познание и практическия опит. Поради тази причина представеният труд може да се използва от ПР-специалисти и студенти като ценен източник на познания и умения.

III. Бележки и препоръки

Нямам сериозни забележки, а по-скоро въпроси. Прави впечатление изключителният ентузиазъм на автора по отношение на изкуствения интелект. Въпреки че въвеждането на изкуствения интелект като ПР инструментариум може да има и редица позитивни страни, няма ли и някои предизвикателства или недостатъци, свързани с него?

IV. Публикации и участия в научни форуми

Максим Бехар е представил голям брой публикации по темата на дисертацията, няколко от които са монографии. Така са изпълнени изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ за апробиране и оповестяване на резултатите от изследването според чл. 5, т. 5 и са покрити минималните национални изисквания по чл. 63, ал. 1, т. 4 и чл. 69, ал. 3.

V. Заключение

В заключение поради всички приноси и достойнства на дисертационния труд ще гласувам убедено на Максим Бехар да се присъди образователната и научна степен „доктор“.

Дата: 26.10.2024

Рецензент: доц.д-р Дияна Петкова