

**СТАНОВИЩЕ¹**

от проф. д-р Росен Костадинов Стоянов, Нов български университет

За придобиване на образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Връзки с обществеността), с дисертационен труд на тема: „Глобални промени в PR бизнеса. Ефективен мениджмънт на социалните медии“, представен от Максим Мончо Бехар, свободен докторант в катедра „Комуникации, връзки с обществеността и реклама“, Факултет по журналистика и масова комуникация, СУ „Св. Климент Охридски“.

Научен ръководител: Проф. д.н. Любомир Стойков.

I. Оценка на качествата на дисертационния текст.

Дисертационният труд се състои от предговор, четири глави, заключение, библиография от 185 заглавия, от които 19 на български и 166 на чужди езици и справка за научните публикации на автора, свързани с темата на дисертационния труд. В основния текст са включени 1 таблица, 2 фигури, 29 диаграми. В края на труда са добавени 8 приложения.

Намирам монографичното изследване за актуално, с практико-приложна стойност, но и навременно.

Научно-приложното поле на труда е чрез теоретични аргументи и разглеждане на конкретни примери да се предпоставят и проверят научно основните, описани от автора, четири хипотези, които от своя страна да дадат основания за проверка и доказване на заявената основна авторова теза.

Текстът презентира авторовите идеи със заявка и самочувствие, но и със старание и съвестност, което от своя страна води до сериозно научно отношение към изследваната проблематика, въпреки несъмненото прагматично изкушение на доказан професионалист.

Темата на дисертацията отразява нейното съдържанието – текстът е логичен, структуриран, целенасочен и четивен, на високо ниво от езикова гледна точка.

Интердисциплинно в същността си, изследването предоставя определен потенциал да се превърне от дисертационен труд в особено полезно и любимо учебно помагало за студентите, но и в наръчник в ПР и комуникационната тематика на академичната колегия от широк спектър научни области.

Целите и задачите са коректно представени, обектът и предметът на изследването – валидни и съответстващи. Използваната терминология по темата на дисертацията е релевантна и дефинитивна.

Цитираните автори са презентирани тематично и последователно, като отговарят на темата.

Авторефератът отразява съдържанието на дисертацията, както и основните положения и приносите на дисертационния труд, като съдържа в себе си необходимата информация и акценти от проведеното изследване.

Дисертационният труд показва, че докторант Бехар притежава и необходимите задълбочени теоретични знания в съответната специалност и способност за самостоятелни научни изследвания.

Научните стандарти, изисквани по закон, са постигнати. Представеният за защита текст е теоретично и практическо предизвикателство, постигнало целите си, но притежава и отлични перспективи за резултатност в практиката.

Научната интерпретация на ефективния мениджмънт на социалните медии валидира основанието за даване на положителна оценка – както на конкретния текст, така и на цялостната работа на колегата Бехар като докторант.

Дисертацията се явява резултат от симбиозата между научни и изследователски подходи и знание, но и отражение на сериозен личен авторов практически опит. Заявената и защитена интердисциплинност е основна характеристика на представения текст, като представлява явно предимство в изследванията в социалната сфера.

¹ Забележка: Текстът в курсив предлага опорни точки за оценка на изследователските резултати. Препоръчителен обем на становището – 2-3 стандартни страници

**II. Приноси на дисертационното изследване.**

Степента на лично участие на дисертанта в приносните моменти е категоричен и несъмнен. Приемам голямата част от заявените приноси поради естеството на заявката, достоверността на материала, върху който се градят, постигнатото в дисертационния труд, но и заради респектиращия практически опит на докторанта.

III. Публикации и участия в научни форуми.

Изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“ за апробиране и оповестяване на резултатите от изследването според чл. 5, т. 5 и дали са покрити минималните национални изисквания по чл. 63, ал. 1, т. 4 и чл. 69, ал. 3., са изпълнени.

Представените от докторант Бехар три научни публикации по темата на дисертационния труд отговарят на изискванията. Съответните текстове – техните качества, но и характера на изданията, в които са публикувани, оценявам за достатъчно представителни. Към тях могат да се прибавят и други текстове, публикувани от докторанта, като някои от описаните в автореферата книги.

IV. Заключение.

Многоуважаеми членове на научното жури, с настоящото приемам предложението дисертационен труд „Глобални промени в PR бизнеса. Ефективен мениджмънт на социалните медии“ и убедено ще гласувам с „ДА“ авторът му – докторант Максим Мончо Бехар, да придобие образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Връзки с обществеността), катедра „Комуникации, връзки с обществеността и реклама“ на Факултета по журналистика и масова комуникация, СУ „Св. Климент Охридски“.

Дата: 14.11.2024 г.

проф. д-р Росен К. Стоянов