

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Стойко Петков, департамент „Медии и комуникация“, Нов български университет,

за придобиване на **образователната и научна степен „доктор“** в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Телевизионна журналистика),

с дисертационен труд на тема: **„Медийната трансформация в контекста на телевизионната спортна журналистика“**,

представен от **Десислава Любенова Францова**, редовен докторант в катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“, на Факултета по журналистика и масова комуникация, Софийски университет „Св. Климент Охридски“,

с научен ръководител: **доц. д-р Поля Иванова, проф. д-р Симеон Василев.**

I. Оценка на качествата на дисертационния текст

Представеният дисертационен труд е с общ обем от 203 страници (от които 133 страници е основния текст) и се състои от увод, три глави, заключение, приноси, библиография и приложения. Изложението е ясно, с прецизно използван научен понятиен апарат. В библиографията са посочени 122 информационни ресурса, от които 97 на български език и 23 на английски език.

Разработеният в дисертационния труд проблем е много актуален и не е достатъчно изследван в български контекст. Свидетели сме на една динамична и революционна промяна на начините на създаване и на методите за разпространение на медийно съдържание, както и на промените очаквания, навици и роля на аудиторията в този процес. Промените в медийната среда не са плавни и надграждащи предишни практики. Тук по-скоро наблюдаваме разрушаване на старото и създаване на нещо качествено ново. Спортната журналистика не е изключение в тези процеси. Интегрирайки в себе си новия инструментариум както на Изкуствения интелект (AI), така и на добавената (разширена) реалност (AR), спортните журналисти активно участват в битката за вниманието на все по-претенциозната и технически грамотна аудитория. Десислава Францова твърди, че „...темата за спорта и спортната журналистика винаги ще бъде актуална. Причината за това е мястото на спорта в живота на обществото и интересът на аудиторията към спортните събития.“ (с. 6)

Обектът на изследване е коректно дефиниран от автора: Спортната журналистика в България и медийните трансформации в сектора, като се поставя акцент върху „...част от процесите, казусите и конфликтите, които водят до промяна както на съдържанието, така и на работата на спортните журналисти.“

Изследването е реализирано чрез наблюдения и изследвания на „... разпространяването на спортните новини чрез представител на всеки от двата вида медии – „традиционни“ и „нови“.“

Целта на дисертационния труд е ясно определена: да се проследят и анализират актуални проблеми, касаещи спортната журналистика в България. Идеята е да се открият тенденции в професията, които водят до нейните трансформации.

Изследователските задачи са коректно дефинирани и реализирани през трите глави на изложението: В Първа глава е разгледана теоретична основа, дефиниран е понятийния апарат и са очертани съществени процеси и влияния в сферата.; следва (във Втора глава) анализ на спортната журналистика като част от публичната сфера, където тя предоставя на обществото както информация, така и анализи, коментари и разкази, които оформят разбирането за спортната култура и нейната значимост в ежедневието. В публичната сфера, спортната журналистика изпълнява ролята на медиатор между спортния свят и широката публика; и в последната Трета глава на изложението е направен исторически преглед на спортните телевизии в България и са представени някои съвременните тенденции в сферата.

Авторефератът на дисертацията е от 28 страници и съдържа всички необходими научни реквизити - резюме на дисертационния труд, обект и предмет на научното изследване, основни научни цели и научни задачи, използвана методология, обобщени изводи, научни и научно-приложни приноси.

II. Приноси на дисертационното изследване

В дисертационния си труд Десислава Францова е посочила няколко приноса, като е акцентирала върху това, че е направен интердисциплинарен анализ на ключови понятия, свързани с телевизионното отразяване на спортни събития в условията на дигитална трансформация и във все по-засилващата се роля на изкуствения интелект за работещите в комуникационната сфера;

Авторът основателно вижда приносни моменти на проучването си, като твърди, че то е едно от първите цялостни изследвания на телевизионната спортна журналистика през ХХІ век (в България бел.авт.) с акцент върху ролята на различни видове кризисни ситуации при отразяването на мащабни спорни събития, което може да послужи като отправна точка за последващи разработки по темата;

Едновременният анализ на правни документи, журналистически текстове, научни публикации, експертни интервюта с комуникационни специалисти позволява на изводите, направени в труда, да бъдат цялостни и показателни за основните тенденции в съвременната телевизионна спортна журналистика, което прави дисертационния труд особено интересен и ценен.

III. Бележки и препоръки

Препоръчвам на автора да продължи изследванията си по темата и да надгради постигнатите резултати чрез включването в своя анализ и на съдържание от спортни онлайн медии, подкасти и влогове, които достигат до по-младата аудитория и са резултат както на професионална, така и на гражданска журналистическа практика. Въпреки, че на с. 8 има заявка за подобно изследване, „...предмет на изследване са програмите на трите телевизии Българска национална телевизия, bTV и Нова, техните спортни канали, както и някои от популярните сайтове, влогове и предавания, разпространявани в интернет.“, то в трета глава намираме много по-детайлно анализирани телевизионните спортни предавания – „Пред стадиона“, „С бутонките напред“ и „Домът на футбола“.

Въпреки, че се подразбира, за по-голяма яснота във втория принос, препоръчвам да се добави „в България“. (Едно от първите цялостни изследвания на телевизионната спортна журналистика през ХХІ век в България ...)

Бих препоръчал, третият принос, да се дефинира по начин, който по-категорично представя научно-приложния характер на дисертационния труд.

IV. Публикации и участия в научни форуми

Авторът е посочил четири научни публикации и пет участия в научни конференции, които са по темата на дисертационния труд.

Изпълнени са изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски” и са покрити минималните национални изисквания.

V. Заключение

Въз основа на посочените качества, постижения и изследователски резултати на дисертационния труд „Медийната трансформация в контекста на телевизионната спортна журналистика“ с автор Десислава Любенова Францова, убедено предлагам на научното жури да присъди образователната и научна степен „доктор“ на Десислава Любенова Францова по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Телевизионна журналистика).

Дата: 19.08.2024

Рецензент:

Доц. д-р Стойко Петков