



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Утвърден от Академически съвет с протокол
№ 9/26.05.2021 г.

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление

ОКС „Бакалавър“

Специалност:

С	Т	Б	2	0	2	1	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Стопанско управление (немска програма)

Форма на обучение: редовно

Продължителност на обучението (брой семестри): 8 (осем)

Професионална квалификация: Бакалавър по стопанско управление

Квалификационна характеристика

Специалност: Стопанско управление (немска програма)

1. Насоченост, образователни цели

Целта на съвременния специалист по „Стопанско управление“ е създаването и развитието на успешна вътрешна бизнес среда в условията на цифровата икономика. Специалност „Стопанско управление (немска програма)“ обхваща това модерно направление в човешката дейност, като предоставя възможност за голям избор от мениджърски роли във всички сфери на бизнеса и създава основи за реализация в търсени управленски професии. Обучението в програмата дава възможности и е предизвикателство за онези, които възприемат дигитализацията като същностна среда за функциониране и управление на бизнеса. Засягат се всички области на организирането и ръководенето на процеси и екипи, планирането и контролирането на задачи и проекти.

ЦЕЛ на специалност „Стопанско управление (немска програма)“ е да обучи и да даде широко поле за изява на мотивирани и организирани млади лидери. Тя е свързана с управлението на процеси и хора, информационните технологии, лидерската динамика, бизнес етиката и маркетинга. Специалност „Стопанско управление (немска програма)“ дава широко разбиране за възможностите и предизвикателствата в условията на цифрова икономика, защото дигитализацията изисква компаниите да променят не само своите ИТ системи, но и останалата част от организацията.

ЦЕЛ на програмата е да запознае студентите с основите на управлението и икономиката, с постиженията на класическата и съвременната управленска и икономическа наука и практика и едновременно с това да създаде у тях способността за ефективно учене и пренаучаване, да насочи мисълта на обучаемите към търсене, открояване и намиране на начини за разрешаване на проблеми, да възпита „вкус“ към самоусъвършенстване в избраното професионално направление.

Бакалавърската програма „Стопанско управление (немска програма)“ е отворена за всички кандидати, завършили средно образование и владеещи немски език на равнище минимум В2 по Общата европейска референтна рамка за езици.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

ФОКУСЪТ НА ОБУЧЕНИЕТО в Специалност „Стопанско управление (немска програма)“ е към взаимодействието и връзките между технология, бизнес и общество. Програмата дава задълбочена теоретична и практическа интердисциплинарна подготовка в редица области – икономика, управление, маркетинг, право, финанси, планиране, анализ, управление на проекти и др. като студентите придобиват познания също така и за психологическите механизми в потребителското поведение и маркетинга, за управлението на човешките ресурси, за анализиране и отчитане на модели на поведение. Студентите ще научат как корпоративните финанси се влияят от социалните условия и защо човешкият фактор е от решаващо значение, как компаниите постигат целите си и как дигиталната среда променя бизнес структурите и ги прави по-гъвкави и динамични. Студентите ще научат как да работят с информацията и ще могат да събират и анализират данни, за да достигнат до стратегически бизнес решения. Те ще знаят как и ще могат да работят върху проектирането, разработването, тестването и поддържането на управленски системи според нуждите и изискванията на потребителя, ще могат да развият междуличностни процеси, които да подкрепят стратегията на фирмата. У студентите ще бъдат развити ръководни умения, умения за управление на времето и за решаване на проблеми и те ще се формират като специалисти с високо развито чувство за дисциплина и отговорност, дълбоко разбиране за лидерството, бизнес етиката и професионализма. Ще имат и базова готовност сами да създадат, организират и управляват бизнес.

Програмата приема високи международни стандарти. Част от курсовете са разработени в сътрудничество с колеги от немски университети, които ежегодно активно участват и в четенията по тези дисциплини.

Продължителността на обучението е 4 години (осем семестъра) и обхваща задължителна, задължително-избираема, свободно избираема и факултативна подготовка, организирани под формата на лекции и семинарни занятия. Голяма част от тях се водят на немски език, включително от гост-преподаватели.

Формите за контрол са изпити и текущи оценки като по много от учебните дисциплини е предвидено решаване на практически задачи, разработване на казуси, разработване и защита на курсови проекти и др.

Обучението завършва с полагане на Държавен изпит.

ВНИМАНИЕ – Съгласно действащите двустранни споразумения между Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и университетите в Лайпциг

(Universität Leipzig) и Вормс (Hochschule Worms) за взаимно признаване на резултатите от обучението, българските студенти, приети в програмата с немски език, могат да получат немска бакалавърска диплома в минимален срок, възползвайки се от възможностите за финансиране на обучението в Германия по програма Еразъм+.

3. Професионални компетенции

СЛЕД ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО СТУДЕНТЪТ ТРЯБВА:

ДА ПОЗНАВА относително пълно основните постижения на управленската теория и практика, стратегическото планиране, управлението на персонала, организационните теории, маркетинга, икономическата макро- и микро- теория, стопанската история, обществените и корпоративните финанси, счетоводството, основите на правото, икономическата статистика, икономическата математика, информатиката, бизнес комуникациите и връзките с обществеността.

ДА УМЕЕ да използва получените знания при управлението на организации от различни сфери на обществения живот; да анализира състоянието на организациите, браншовете и околната им среда; да може да осъществява интервенции в социокултурния слой на организацията; да може да ползва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях.

ДА МОЖЕ бързо да се адаптира към конкретни работни места, изискващи описаната по-горе подготовка.

ДА БЪДЕ в състояние САМОСТОЯТЕЛНО ДА НАДГРАЖДА И РАЗВИВА базовите знания и умения, получени в Стопанския факултет.

4. Професионална реализация

Специалност „Стопанско управление (немска програма)“ предоставя възможност за голям избор от мениджърски роли във всички сфери на бизнеса, включително във високотехнологични компании. Чрез комбинацията от управленски и икономически дисциплини студентите ще знаят как да организират и управляват частни и публични бизнес структури, да погледнат под повърхността и да разберат кое мотивира и въздейства на хората. Завършилите специалността ще могат да работят на различни управленски нива като оперативен мениджър, регионален мениджър, мениджър проекти, специалист по маркетинг, експерти, консултанти, анализатори и специалисти по управление и организационно развитие.

Завършилите с квалификация „БАКАЛАВЪР ПО СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ“ могат успешно да работят в бизнес организации, държавни институции на местно равнище, държавната администрация, в организации с нестопанска цел, във финансови институции, като преподаватели в средните училища с икономически и/или управленски профил и др. Те биха могли да продължат образованието си в Магистърски програми у нас и в чужбина.

СТБ 2 0 2 1

код на спец.

Специалност Стопанско управление (немска програма)

за випуска, започнал през учебната 2021/2022 година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид - З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3	0	5	5	Микроикономика I	3	1	7	210	60	45	0	4+3	И
2	3	1	0	8	Математика I (на немски език)	3	1	6	180	45	45	0	3+3	И
3	3	0	7	5	Основи на управлението (упражнения на немски език)	3	1	4	120	30	30	0	2+2	ПРОД
4	3	0	3	1	Информационни технологии и системи I (упражнения на немски език)	3	1	6	180	45	45	0	3+3	И
5	3	0	7	0	Основи на правото	3	1	2	60	30	0	0	2+0	И
6	3	0	6	1	Общикономически немски език	3	1	2	60	0	30	0	0+2	ПРОД
7	3	0	0	0	Спорт 1	3	1	1	30	0	0	30	0+0+2	ПРОД
	3	0	7	5	Основи на управлението (упражнения на немски език)	3	2	6	180	30	30	0	2+2	КИ
	3	0	6	1	Общикономически немски език	3	2	2	60	0	30	0	0+2	ТО
	3	0	0	0	Спорт 1	3	2	1	30	0	0	30	0+0+2	ТО
8	3	0	0	3	Бази от данни в икономиката и управлението	3	2	4	120	30	30	0	2+2	И
9	3	0	4	1	Макроикономика I	3	2	7	210	60	45	0	4+3	И
10	3	1	0	9	Математика II (на немски език)	3	2	4	120	30	30	0	2+2	И
11	3	0	2	1	Гражданско право	3	2	4	120	45	0	0	3+0	И
12	3	1	1	5	Пари, банки и финансови пазари (на немски език)	3	3	5	150	45	30	0	3+2	И
13	3	0	7	3	Основи на статистиката (на немски език)	3	3	6	180	45	45	0	3+3	И

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод. - продължава в сл. семестър

14	3	0	9	0	Търговско право	3	3	3	90	45	0	0	3+0	И
15	3	0	9	4	Управление на човешките ресурси	3	3	5	150	30	45	0	2+3	КИ
16	3	0	5	1	Международна икономика	3	3	6	180	45	30	0	3+2	КИ
17	3	0	0	8	Бизнес немски език	3	3	2	60	0	30	0	0+2	ПРОД
18	3	0	0	0	Спорт 2	3	3	1	30	0	0	30	0+0+2	ПРОД
	3	0	0	8	Бизнес немски език	3	4	2	60	0	30	0	0+2	ТО
	3	0	0	0	Спорт 2	3	4	1	30	0	0	30	0+0+2	ТО
19	3	0	1	8	Въведение в счетоводството	3	4	7	210	45	30	0	3+2	И
20	3	1	0	1	Финансово и данъчно право	3	4	4	120	45	0	0	3+0	И
21	3	0	9	3	Управление на проекти	3	4	4	120	30	30	0	2+2	И
22	3	0	2	4	Е-бизнес	3	4	6	180	30	30	0	2+2	КИ
23	3	1	1	3	Количествени методи в икономиката и управлението (на немски език)	3	4	4	120	30	30	0	2+2	И
24	3	0	9	2	Управление на организационните конфликти	3	5	5	150	30	0	0	2+0	И
25	3	0	8	2	Публични финанси (на немски език)	3	5	5	150	45	30	0	3+2	И
26	3	1	0	2	Финансово счетоводство	3	5	5	150	45	30	0	3+2	И
27	3	0	6	3	Организационно поведение	3	5	8	240	30	45	0	2+3	КИ
28	3	0	6	7	Основи на иконометрията (на немски език)	3	6	5	150	45	30	0	3+2	И
29	3	0	8	0	Предприемачество и иновации	3	6	5	150	30	15	0	2+1	КИ
30	3	0	0	2	Анализ на данни с SPSS/PSPP	3	6	4	120	30	15	0	2+1	КИ
31	3	0	1	0	Бизнес планиране и контрол	3	6	7	210	30	60	0	2+4	КИ
32	3	1	1	0	Вземане на решения при риск и неопределеност	3	6	4	120	45	0	0	3+0	КИ

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод . - продължава в сл. семестър

34	3	0	4	5	Маркетинг	3	7	7	210	60	30	0	4+2	КИ
33	3	0	3	6	Корпоративни финанси	3	7	7	210	45	30	0	3+2	КИ
35	3	0	2	9	Икономическа статистика (на немски език)	3	7	4	120	30	30	0	2+2	И
36	3	0	2	3	Дигитален маркетинг	3	7	3	90	30	15	0	2+1	И
37	3	0	6	4	Организационно управленски модели за качество и организационно съвършенство	3	7	5	150	30	15	0	2+1	КИ
38	3	0	9	6	Управленско счетоводство	3	8	4	120	30	30	0	2+2	И
39	3	0	4	0	Лидерство и бизнес етика	3	8	3	90	30	0	0	2+0	И
40	3	0	1	3	Бранд мениджмънт	3	8	3	90	30	0	0	2+0	И
41	3	0	5	0	Международен маркетинг	3	8	3	90	30	0	0	2+0	И
42	3	0	0	6	Бизнес комуникации и връзки с обществеността	3	8	3	90	30	0	0	2+0	И

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 20 кредита за целия период на следването

1	3	0	6	0	Общикономически английски език	И	1	2	60	0	30	0	0+2	ПРОД
	3	0	6	0	Общикономически английски език	И	2	2	60	0	30	0	0+2	ТО
2	3	0	6	2	Общикономически френски език	И	1	2	60	0	30	0	0+2	ПРОД
	3	0	6	2	Общикономически френски език	И	2	2	60	0	30	0	0+2	ТО
3	И	0	0	9	Икономическа психология	И	2	2	60	30	0	0	2+0	ТО
4	И	0	0	4	Вътрешни комуникации	И	2	2	60	30	0	0	2+0	ТО
5	И	0	1	1	Информационни технологии и системи II	И	2	2	60	30	0	0	2+0	ТО
6	И	0	0	3	Въведение във финансите (на немски език)	И	2	2	60	30	0	0	2+0	ТО
7	И	0	0	6	Икономика и управление на предприятието (на немски език)	И	2	2	60	30	0	0	2+0	ТО
8	3	0	0	5	Бизнес английски език	И	3	2	60	0	30	0	0+2	ПРОД

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод . - продължава в сл. семестър

	3	0	0	5	Бизнес английски език	И	4	2	60	0	30	0	0+2	ТО
9	3	0	1	2	Бизнес френски език	И	3	2	60	0	30	0	0+2	ПРОД
	3	0	1	2	Бизнес френски език	И	4	2	60	0	30	0	0+2	ТО
10	И	0	2	9	Технологични иновации и нови бизнес модели (на английски език)	И	3	2	60	30	0	0	2+0	ТО
11	3	1	0	5	Устойчиво развитие и корпоративна социална отговорност (на английски език)	И	3	2	60	30	0	0	2+0	ТО
12	И	0	1	0	Икономически начин на мислене – нетрадиционни приложения	И	3	2	60	30	0	0	2+0	ТО
13	И	0	0	2	Бизнес проекти в международна среда	И	3	2	60	30	0	0	2+0	ПРОД
	И	0	0	2	Бизнес проекти в международна среда	И	4	2	60	30	0	0	2+0	ТО
14	И	0	2	8	Съвременни практики в УЧР – автоматизирана система за управление на персонала HeRMeS	И	4	2	60	30	0	0	2+0	ТО
15	И	0	2	7	Стопанско-историческо развитие и глобализация	И	4	2	60	30	0	0	2+0	ТО
16	И	0	0	1	Бизнес етикет (на немски език)	И	4	2	60	30	0	0	2+0	ТО
17	И	0	1	5	Немски език в деловото общуване	И	4	2	60	30	0	0	2+0	ТО
18	И	0	3	3	Управление на технологиите, иновациите и доставките (на немски език)	И	4	2	60	30	0	0	2+0	ТО
19	И	0	3	2	Управление и унаследяване на семейна фирма	И	5	2	60	30	0	0	2+0	ТО
20	И	0	4	0	Европейски фондове и финансови инструменти	И	5	2	60	30	0	0	2+0	ТО
21	И	0	1	6	Оперативно управление на производството	И	5	2	60	30	0	0	2+0	ТО
22	И	0	3	8	Социална политика (на немски език)	И	5	2	60	30	0	0	2+0	ТО
23	И	0	0	5	Евристични методи в управлението	И	6	2	60	30	0	0	2+0	ТО
24	И	0	3	1	Търговско банкерство	И	6	2	60	30	0	0	2+0	ТО
25	И	0	2	4	Психология на рекламата	И	6	2	60	30	0	0	2+0	ТО
26	И	0	2	3	Приложна макроикономика (на немски език)	И	6	2	60	30	0	0	2+0	ТО

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод . - продължава в сл. семестър

27	И	0	3	7	Комуникация в глобалния бизнес (на немски език)	И	6	2	60	30	0	0	2+0	ТО
28	И	0	4	2	PMI стандарти за управление на проекти (на английски език)	И	6	2	60	30	0	0	2+0	ТО
29	И	0	4	3	Математическо моделиране в икономиката и управлението	И	6	2	60	30	0	0	2+0	ТО
30	И	0	3	5	Планиране и оценка на дейността на стартъп компания	И	7	2	60	30	0	0	2+0	ТО
31	И	0	2	6	Социално предприемачество	И	7	2	60	30	0	0	2+0	ТО
32	И	0	1	3	Международен мениджмънт (на английски език)	И	7	2	60	30	0	0	2+0	ТО
33	И	0	0	8	Икономика на човешкия капитал (на английски език)	И	7	2	60	30	0	0	2+0	ТО
34	И	0	2	5	Реклама	И	8	2	60	30	0	0	2+0	ТО
35	И	0	2	1	Писмени бизнес комуникации на немски език	И	8	2	60	30	0	0	2+0	ТО
36	И	0	1	9	Бизнес с интелектуална собственост (на английски език)	И	8	2	60	30	0	0	2+0	ТО
37	И	0	2	2	Приложение на информационните технологии за валутна търговия (FOREX) и иконометричен анализ на международните финансови пазари (на английски език)	И	8	2	60	30	0	0	2+0	ТО

Забележка: Допълнително успешно положени изпити във връзка с обучение по програма Еразъм се признават като избираеми дисциплини.

Факултативни дисциплини

<i>Кредитите на факултативните дисциплини не се отчитат за изпълнение на учебния план. Изискванията по съответната дисциплина, вкл. разработване на курсов проект, са такива, каквито са в основния учебен план, от който тя е заимствана.</i>														
1	Ф	0	0	5	Практически български език за чужденци*	Ф	1	2	60	0	30	0	0+2	ПРОД
	Ф	0	0	5	Практически български език за чужденци	Ф	2	2	60	0	30	0	0+2	ТО
<i>*Дисциплината е задължителна за чуждестранните студенти!</i>														
2	Ф	0	0	1	Друг чужд език I	Ф	1	3	90	0	45	0	0+3	ПРОД
	Ф	0	0	1	Друг чужд език I	Ф	2	3	90	0	45	0	0+3	ТО
4	Ф	0	0	2	Друг чужд език II	Ф	3	3	90	0	45	0	0+3	ПРОД
	Ф	0	0	2	Друг чужд език II	Ф	4	3	90	0	45	0	0+3	ТО

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод. - продължава в сл. семестър

3	3	0	3	0	Икономически теории	Ф	4	6	180	45	0	0	3+0	КИ
5	3	0	5	7	Микроикономика II	Ф	5	7	210	60	45	0	4+3	И
6	Ф	0	0	4	Икономика на труда (на немски език)	Ф	5	2	60	30	0	0	2+0	И
7	Ф	0	0	3	Друг чужд език III	Ф	5	3	90	0	45	0	0+3	ПРОД
	Ф	0	0	3	Друг чужд език III	Ф	6	3	90	0	45	0	0+3	ТО
8	3	0	4	4	Макроикономика II	Ф	6	7	210	60	45	0	4+3	КИ
9	3	0	8	1	Приложна статистика с R (на английски език)	Ф	7	5	150	45	0	0	3+0	И
10	3	1	1	1	Анализ и прогнозиране на икономически времеви редове	Ф	7	6	180	30	30	0	2+2	И
11	3	0	5	8	Нова институционална икономика	Ф	8	5	150	45	0	0	3+0	И

Учебни практики и курсови работи

№	код				Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмци	Часове	Форма на контрол* и, то, ки
1	П	0	0	2	Учебна практика по стопанско управление – стаж в организация	З	5	5	5	150	ПРОД
	П	0	0	2	Учебна практика по стопанско управление – стаж в организация	З	6	3	3	90	КИ

Студентите задължително разработват курсов проект по дисциплините: Основи на управлението (упражнения на английски език); Управление на човешките ресурси; Международна икономика; Е-бизнес; Организационно поведение; Маркетинг; Предприемачество и иновации; Анализ на данни с SPSS/PSPP; Бизнес планиране и контрол; Вземане на решения при риск и неопределеност (на английски език); Корпоративни финанси и Организационно управленски модели за качество и организационно съвършенство, както и по факултативните дисциплини: Икономически теории и Макроикономика II.

Учебната практика по стопанско управление завършва с курсов проект.

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
----------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод . - продължава в сл. семестър

Държавен изпит по специалността	10	юли	септември
---------------------------------	----	-----	-----------

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол № 5/28.05.2019 г., актуализиран е с протокол №5/26.04.2021 г. и изменен и допълнен с протокол №15/08.09.2023 г.

ДЕКАН:.....
/доц. д-р Атанас Георгиев/



форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод . - продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"
Справка-извлечение от учебен план
 Специалност Стопанско управление (немска програма)
 форма на обучение редовно, срок на обучение 8 (осем) семестъра

Вид заетост	Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																										
	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII семестър			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	840	28	4	840	28	7	840	28	5	840	28	7	690	23	4	750	25	5	780	26	5	480	16	5	6060	202	42
мин. избираеми дисциплини	60	2	1	60	2	1	60	2	1	60	2	1	60	2	1	60	2	1	120	4	2	120	4	2	600	20	10
учебни практики	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150	5	0	90	3	1	0	0	0	0	0	0	240	8	1
държавен изпит	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	10	1	300	10	1
Общо:	900	30	5	900	30	8	900	30	6	900	30	8	900	30	5	900	30	7	900	30	7	900	30	8	7200	240	54
в това число - аудиторна	435			390			420			360			285			330			375			240			2835		
в "Общо" - Спорт	30			30			30			30															120		
Начин на дипломиране																ECTS - кредити	брой часове за подготовката			Първа държавна сесия			Втора държавна сесия				
Държавен изпит по специалността																10	300			юли			септември				

Придобита професионална квалификация: Бакалавър по стопанско управление

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол № 5/28.05.2019 г., актуализиран е с протокол № 5/26.04.2021 г. и изменен и допълнен с протокол № 15/08.09.2023 г.

ДЕКАН:
 /доц. д-р Атанас Георгиев/