

КОНСПЕКТ

ПО ГЕОГРАФИЯ НА РЕКРЕАЦИЯТА И ТУРИЗМА

ПРИЕМЕН ИЗПИТ ЗА ДОКТОРАНТИ, 2021

1. Същност на понятията свободно време, рекреация, отдих и туризъм. Потребности от отдих и туризъм – същност, основни видове, особености. Класификация на туризма – критерии и резултати.
2. Фактори за развитие на отдиха и туризма и фактори за формиране и развитие на териториалната система на отдиха и туризма. Класификации – критерии, резултати и приложение. Роля на факторите.
3. Система на отдиха и туризма и териториална система на отдиха и туризма. Същност, структура (подсистеми и връзки), свойства на териториалната система на отдиха и туризма. Видове модели, преглед на избрани модели.
4. Търсене за отдих и туризъм. Същност и значение. Основни параметри (измерения) на рекреационното и туристическото търсене (количествени и качествени характеристики). Типология на туристическото търсене.
5. Туристически ресурси. Същност, особености и класификация. Основни фактори за превръщане на обектите и явленията в туристически ресурси.
6. Устойчивост и капацитет на рекреационно-туристическите ресурси - същност, проблеми и основни стратегии в управлението на ресурсите.
7. Туристически продукт на фирмено и териториално равнище. Същност, състав, характеристики, равнища. Жизнен цикъл на продукта. Разработване на туристически продукт. 8. Влияния на туризма. Същност и класификация. Преглед на основните видове влияния. Значение за съвременното развитие и управление на туризма. Фактори за влиянията на туризма. Управление на влиянията на туризма.
9. Субекти (агенти) на туристическото развитие. Необходимост от публична намеса в туристическото развитие. Същност и елементи на туристическата политика. Същност на туристическото планиране. Основни етапи на планиране.
10. Управление на туристически дестинации. Същност и особености на туристическата дестинация. Необходимост и ползи от управлението. Организации за управление на дестинациите – същност, видове, функции, финансиране.
11. Устойчиво туристическо развитие. Необходимост и същност, връзка с концепцията за устойчиво развитие. Принципи и политики. Ограничения и предизвикателства.
12. Туристическо райониране. Необходимост, значение и сфери на приложение. Същност, принципи, основни методи. Видове райониране.
13. Туристико-географско положение на България. Основни схващания за туристикогеографското положение. Оценка на различните аспекти на туристико-географското положение на България.
14. Състояние и тенденции в развитието на активния международен туризъм на България. Териториални особености. Фактори.

15. Състояние и тенденции в развитието на пътуванията на българите (в страната и в чужбина). Основни фактори. Териториални особености.
16. Туристическо предлагане на България - основни и допълнителни туристически услуги. Анализ на настанителната база – видове, количествена и качествена характеристика. Тенденции.
17. Морски и планински туризъм в България. Условия и ресурси, състояние и тенденции след 1990 г., съвременни фактори и териториални особености.
18. Развитие на специализирани видове туризъм в България (балнео и спа, екотуризъм, селски туризъм, културен туризъм и др.). Условия и ресурси, състояние, териториални особености, фактори и тенденции.
19. Териториални особености на туризма в България. Основни индикатори – настанителна база и туристически потоци. Териториални различия. Фактори и тенденции.
20. Селища с туристически функции в България. Класификация, териториално разпределение, място в националната система за отдиха и туризма. Курорти и курортни (туристически) комплекси – съвременни проблеми.
21. Сравнителна оценка на схемите и методиките на туристическо райониране на България до 2014 г. (ИРТП, Динев, Бъчваров, Воденска, Еврев, ДАТ-2008 и др.). Приложимост към съвременната ситуация в туризма. 22. Концепция за туристическо райониране на България (2015). Оценка на необходимостта, подхода, методиката, резултатите.
23. Туризмът като приоритетен отрасъл в България. Доказателства и аргументи. Проявление в националните политики. Основни цели на съвременната национална туристическа политика. Туризмът като инструмент за регионално развитие в България – примери.
24. Съвременни особености, фактори и тенденции в развитието на международния туризъм в света. Териториални аспекти (генериращи и приемащи региони и дестинации).
25. Страните от Средиземноморието (подрегиони Южна Европа и Източно Средиземноморие) като конкуренти на морския туризъм в България. Състояние, ресурси, обслужване, конкурентни стратегии, тенденции. Сравнителни предимства и недостатъци на България.
26. Алпийските туристически дестинации като конкуренти на зимния планински туризъм в България. Състояние, ресурси, обслужване, конкурентни стратегии, тенденции. Сравнителни предимства и недостатъци на България.

ЛИТЕРАТУРА:

Основна

1. Асенова, М., В. Маринов, В. Николова, Е. Петкова, Р. Митова, Ч. Истаткова (2021) Между културата и туризма: туристическите атракции, основани на културното наследство. Унив. изд. "Св. Кл. Охридски" ISBN 978-954-07-5167-2 (електронно издание)
2. Алексиева Й., И. С. Стамов. Специализирани видове туризъм. Пловдив, 2003
3. Апостолов, Н. Туристически ресурси. Варна, 2003
4. Асенова, М. Институционално взаимодействие в туристическата политика на България. - Годишник на СУ, ГГФ, кн. 2 – География, т. 95, 2003.
5. Асенова, М. Мониторинг на устойчивото туристическо развитие. Годишник на СУ „Св. Кл. Охридски“, ГГФ, Книга 2, Том 99, Университетско издателство, София, 2006

6. Асенова, М., В. Маринов, Е. Дограмаджиева, Д. Семерджиев. Наръчник на туристическия бизнес. Как да привличаме и обслужваме български туристи. С., Министерство на икономиката и енергетиката, 2009. – 167 с.
7. Асенова, М., В. Маринов. Потенциални маркетингови туристически райони на България. - Годишник на Софийския университет "Св. Климент Охридски", Геолого-географски факултет, книга 2 – география, том 106, 2013. С., 2014, с. 253-276.
8. Бъчваров, М., Н.Апостолов. География на туризма. Варна, 1982.
9. Василева, В., Природни туристически ресурси на България, изд. Химера, 2018
10. Веденин, Ю. А. Динамика территориальных рекреационных систем. М., 1982.
11. Велас, Ф., Л. Бешерел. Международен туризъм. С., Мегабул, 1998.
12. Воденска, М., Икономически, социални и природни влияния на туризма, С., 2001.
13. Воденска, М., М. Асенова. Въведение в туризма. МАТКОМ, 2011
14. Воденска, М., Н. Колев. Статистически методи в географията на туризма. С., СУ „Св. Климент Охридски“, 1995 (по-спец. Гл. I, с. 13-34)
15. Георгиев Г., Н. Апостолов, Туристически ресурси. Ун. Изд. „Неофит Рилски“, Благоевград, 2006
16. Динев, Л. Концепция за туристическото райониране на България. - Годишник на СУ, ГГФ, кн. 2, География, т. 66, 1972. С., 1974. (библ. ГГФ)
17. Дограмаджиева, Е., Д. Казачка. Развитие, състояние и проблеми на планинския туризъм в България. Проблеми на географията, кн.1-2, 2007.
18. Дограмаджиева, Е., М. Асенова. Разработване на екотуристически продукт на примера на община Разлог // Годишник на СУ "Св. Климент Охридски", ГГФ, кн. 2 – География, т. 101 [за 2008] София, 2009, с. 239 - 259.
19. Дъбева, Т., Н. Апостолов, Г. Луканова. Хотелиерството в Европа – категории, локализации, развитие. Варна, 2000.
20. Еврев, П. Териториално-устройствено планиране на отдиха и туризма. С., 1998.
21. Еврев, П., В. Маринов, М. Воденска, М. Асенова, Е. Дограмаджиева и др. Концепция за териториално развитие на туризма в България. Предварителен анализ. С., НЦТР, МРРБ, 2003
22. Закон за туризма. Обн., ДВ, бр. 30 от 26.03.2013 г. и последващи изменения
23. Казачка, Д. Пасивен международен туризъм на България, Годишник на СУ – ГГФ, кн. 2 География, т. 98, 2006
24. Казачка, Д. Мястото на България на световния туристически пазар и прогноза за развитието на туризма до 2020 г., Годишник на СУ – ГГФ, кн. 2 География, т. 97, 2005
25. Казачка Д., Ст. Стоянова. Туризмът на Испания. Ботевград 2010
26. Казачка Д., В. Николова Класификация на периодичните културни прояви в Смолянска туристическа дестинация. Сб. "Науката, образованието и времето като грижа", Смолян, 2007
27. Концепция за туристическо райониране на България. С., Министерство на туризма, 2015
<http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/koncepciya-zaturisticheskoy-rayonirane-na-bulgariya> (обобщен доклад и приложения)
28. Кръстев, В. Основи на туристическото странознание. Наука и икономика, Варна, 2012.
29. Кръстанова, К., Д. Парушева, М. Златкова, Ол Живр, Ст. Антонов, Р. Пожарлиев, В. Николова, Е. Стоилова, Л. Гергова, Локалното наследство - ресурс за местно развитие , Пловдив, 2013
30. Кулов, Б., В. Маринов. Институции на туристическата политика в западно-европейските страни. - Икономическа мисъл, 1997, No 1.
31. Левков, К. География на туризма. С. Авангард Прима, 2015.
32. Маринов, В. Възможности и проблеми на някои нови концепции за туризма и туристическата политика. – Икономическа мисъл, 1992, # 12.
33. Маринов, В. Предизвикателства пред устойчивото развитие на туризма в България. – Год.

- на СУ, ГГФ, кн. 2 География, т. 92, 1999.
34. Маринов, В., В. Янева и др. Мониторинг на туристическото търсене. С., 2000
 35. Маринов, В., М. Асенова, В. Николова, Круизният туризъм в българския участък на река Дунав, Бук бутик, София, 2015
 36. Маринов, В., М. Асенова, Е. Дограмаджиева, В. Николова, А. Казаков, В. Янева, М. Недялков, М. Новакова, Европейската система от индикатори за устойчиво развитие на туризма (ETIS) в Дунавския район на България – 2015 г.,
http://www.fpdd.bg/userfiles/files/ETIS-Danube%20Region%20Report-2015_BG-27.07.15Final.pdf, Focal Point Destination Danube, GIZ, София, 2015
 37. Маринов, В. Състояние и динамика на туристическото развитие в България по райони за планиране и области. – В: Географията ... вчера, днес, утре. Юбилеен сборник в чест на 60годишнината на проф. д-р Ст. Карастоянов. С., Унив. издателство "Св. Климент Охридски", 2004, с. 218-232
 38. Маринов, В., М.Бъчваров. Антропогенни условия и ресурси на отдиха и туризма. С., 1990.
 39. Маринов, В., Е. Дограмаджиева. Националният пазар на туризма в България – динамика и особености на вътрешните и изходящите пътувания на българите. – Год. на СУ «Св. Кл. Охридски», ГГФ, кн. 2 География, т. 103, 2010.
 40. Маринов, В., Е. Дограмаджиева, М. Асенова. Националният туризъм на България в интернационален контекст: сравнителен анализ. – В: Сб. материали от научна конференция „Алтернативи за развитие на съвременния туризъм“, посветена на 45 годишнината от създаването на специалност „Туризъм“. Варна, 24-25 юни 2010.
 41. Маринов, В., П. Еврев, М. Асенова, Е. Дограмаджиева. Концепция за туристическо райониране на България: Теоретични постановки, законови изисквания и практически следствия. – Проблеми на географията 2015, 2015, бр. 1-2, с. 31-43.
http://www.niggg.bas.bg/wp-content/uploads/2015/10/12_2015.pdf
 42. Маринов, Ст. Мениджмънт на туристическата дестинация,, Наука и икономика, ИУ Варна, 2015.
 43. Марков, Ив. Туристически ресурси, изд. АСТАРТА, Пловдив, 2015.
 44. Национален статистически институт, основни данни за туристическото развитие:
 - а Бизнес статистика/Туризъм
<http://www.nsi.bg/bg/content/1847/%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D1%8A%D0%BC>
 - б Регионална статистика и показатели за мониторинг/Публикации – Районите, областите и общините в Република България (последна година)
 45. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България. ДАТ, април 2009 (<http://www.tourism.government.bg>)
 46. Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. С., 2014
<http://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalna-strategiya-za-ustoichivo-razvitie-na-turizma-v-republika-balgariya-2014-2030-g-286-349.html>
 47. Нешков, М. Туристическа политика. Исторически трансформации, съвременен състояние и насоки за развитие в България. Наука и икономика, Икономически университет – Варна, 2012.
 48. Нешков, М., В. Казанджиева. Макрорегулиране на туристическия бизнес. Наука и икономика - Икономически университет-Варна, 2013.
 49. Николова, В. Модели на регионално туристическо развитие на Балканите. Сърбия и Македония. Изд. Авангард Прима – ООД, София, 2014
 50. Николова В. Религиозната обредност в Родопите – ресурс за развитие на туризма. Сб. "Туризмът – предизвикателства в условията на икономическа криза". НБУ, София, 2011.
 51. Николова В., Устойчив туризъм по долината на река Арда - развитие и перспективи, „Област Кърджали - привлекателна туристическа дестинация“, издателство:"РКР принт ООД", Кърджали, 2015

52. Николова В., Ат. Казаков, С. Станева, Използване продуктите на креативната индустрия за развитие на креативен туризъм в България, Научни трудове том LX, кн. 1, 2016 г. Специализирани видове туризъм - предизвикателства и перспективи, издателство:АИ на АУ Пловдив, 2016
53. Николова, В., М. Асенова, В. Маринов, А. Казаков, Р. Митова, Е. Петкова, Кулинарните празници и фестивали в България като културно-туристическа атракция, МІСЕ туризмът: фестивали, инсентиви, конференции, изложения, издателство:Славена, 2019, стр.:183-197, ISBN:978-619-190-149-4
54. Оперативна програма регионално развитие. С., МРРБ, 2007, с. 74-80, 131-140 (www.bgregio.eu)
55. Оперативна програма региони в растеж. 15.06.2015. <http://www.bgregio.eu/media/files/Programirane%20i%20ocenca/%D0%9E%D0%9F%D0%A0%D0%A0%202014-2020%20C%282015%294138.pdf> (по-специално с. 9-10, 14-15, 132-144)
56. Програма за развитие на селските райони 2014-2020. <http://www.dfz.bg/bg/prsr-2014-2020/prsr--2014-2020/> (по-спец. подмерки 6.2, 6.4 и 7.6, прил. 16 и прил. 35)
57. Пирожник, И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. Минск, 1986.
58. Попова, Н., Природни рекреационни ресурси., С., 1993.
59. Проучвания на туристическото търсене на ДАТ/МИЕТ/МТ (чуждестранни посетители, български туристи, пътувания на българите в чужбина) - <http://www.mi.government.bg/bg/themes-c263.html>; <http://www.tourism.government.bg> 50. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов, Т. Дянков. Туристически пазари. Изд. Наука и икономика, ИУ Варна, 2010.
51. Рекреационные системы (под ред. на Н.Мироненко и М.Бъчваров).М., 1986.
52. Станков, Г. и др. География на отдиha и туризма в България. Проблеми на териториалната организация. С., 1985.
53. Стратегически план за развитието на културния туризъм в България, Naples-Sophia, 2009, http://www.mee.government.bg/iko/01_Executive_BG.pdf
54. Теоретическите основи на рекреационна география. М., 1975.
55. Тишков Х. и Г. Калайджиев – Рекреационни туристически ресурси, Благоевград 1999
56. Тончев, Ц. и др. Основи на туризма, С. 2007
57. Туристическо райониране на Република България. ДАТ, май 2008 http://www.tourism.government.bg/files/politics/file_212_bg.pdf
58. Assenova, M. The view of opinion leaders in Bulgarian tourism about the geographic areas of greatest attraction in Bulgaria, In: Sustainable Tourism Development in the Carpathian Mountains, University of Bucharest, Tourism Studies and Forecast Research Center, Universitara Housing Press, 2009
59. Cooper, Chr., J.Fletcher, D. Gilbert, St. Wanhill. Tourism. Principles and Practice. Pitman Publishing, 1993.
60. Harris, Howard, 1999. Dictionary of travel, tourism, hospitality
61. Holloway, Chr. The business of tourism, 1999
62. Gunn, C.A. Tourism planning. New York, 1988.
63. Inskeep, E. Developing sustainable tourism. Guide for local authorities.. WTO, 1998.
64. Kazachka D., Changes in international visitors' preferences: a challenge for Bulgarian tourism market// Proceedings of Fourth International Conference Global Changes: Vulnerability, Mitigation and Adaptation. Sofia, 2008, p. 258-262.
65. Kasatschka, D. V. Marinov. Der Tourismus in Bulgarien während der Übergangsperiode. – In: Becker, Chr., H. Hopfinger, A. Steinecke (Hrsg.) Geographie der Freizeit ind des Tourismus: Bilanz und Ausblick. Oldenburg Verlag, 2003.
66. Kulinat, K., A.Steinecke. Geographie des Freizeit – und Fremdenverkehr. Darmstadt, 1984.

67. Marinov, V., M. Assenova, N. Popova, E. Dogramadjieva. Tourism Regionalization of Bulgaria - between Policy Needs and Theoretical Challenges. In: International Conference „Global Changes: Vulnerability, Mitigation and Adaptation”. International Scientific Conference dedicated to the International Earth Day and the Day of the Faculty of Geology and Geography, “St. Kliment Ohridski” University of Sofia. Sofia, Bulgaria – 17-18 April 2008
68. Marinov, V., M. Vodenska, N. Popova, M. Assenova, E. Dogramadjieva (2018) Bulgaria. In: Hospitality and Tourism in Transition in Central and Eastern Europe: A Comparative Analysis. (Ed. M. Vodenska). Cambridge Scholars Publishing, 2018, p. 47-92
69. Assenova, M., V. Marinov, V. Yaneva. (2015) Patterns of development of mountain tourist centers in Bulgaria. In: Climate Change Impacts on High-Altitude Ecosystems. Springer International Publishing, p. 609-625. ISBN 978-3-319-12858-0; ISBN 978-3-319-12859-7 (eBook); DOI 10.1007/978-3-319-12859-7
70. OECD. Tourism Trends and Policies 2016, OECD Publishing, Paris. http://www.oecdilibrary.org/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2016_tour-2016-en
68. Pearce, D. Tourism today: a geographical analysis. New York, 1995
71. Smith, St. Tourism analysis: a handbook. 1989.
72. WTO. Tourism Highlights. (последна година) <http://www.unwto.org/facts/eng/highlights.htm>
73. World Tourism Organisation. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid, 2007

Допълнителна

1. Алтернативи за развитие на съвременния туризъм (2010). Сб. доклади от научна конференция. Изд. "Наука и икономика", Икономически университет - Варна.
2. Асенова, М. Туристическото райониране като инструмент на регионалната политика. Географията – вчера, днес, утре. Университетско издателство “Св. Кл. Охридски”, 2004.
3. Асенова, М. Методика за мониторинг на устойчивото туристическо развитие на общинско ниво. Годишник на СУ „Св. Кл. Охридски”, ГГФ, Книга 2 – География, Том 102, Университетско издателство
4. Бръмбаров, И. Родопите – курортно-туристическа територия. С., 1980.
5. Българско Черноморско крайбрежие. С., БАН, 1979.
6. Бъчваров, М., И. Пирожник. Относно същността и особеностите на курортно-туристическите ресурси. – Известия на БГД, 16 (26), 1979, 89-98.
7. Бъчваров, М., О.Курбатов. Селищната среда като географски обект на изследване – постановка на проблема. – Проблеми на географията, 1990, # 3, с.63-72.
8. Бъчваров, М., П.Еврев. Специфика на териториалните рекреационни единици. – Проблеми на географията, 1991, # 4, 23-32.
9. Воденска М. Моделът ТСОТ като основен обект на изследване в географията на туризма и мястото на влиянията на туризма в него, в Юбилеен сборник Географията – вчера, днес, утре, Изд.Св.Кл.Охридски, С., 2004
10. Воденска М., Оценка на влиянията на туризма в България, Авангард Прима, 2005
11. Воденска М., Туризъм и общество, Изд. на МВБУ, 2006
12. Дограмаджиева, Е. Интегрално планиране и пространствена диференциация на туристическите дестинации: приложение на жизнения цикъл. - В: Сборник доклади на конференция “География и регионално развитие”, Созопол, септември 2004
13. Кабаков, И., В. Маринов, М. Асенова, В. Николова, Е. Петкова, Р. Митова, Н. Стоева, М. Станева, П. Петров (2021) COVID-кризата в културата и туризма, основан на културно наследство: идеи за изход от ситуацията. Унив. изд. "Св. Кл. Охридски", С., 248 с.
14. Маринов, В. Ръководство за упражнения по география на отдиha и туризма в България. С., СУ, 1988.

15. Маринов, В. Същност и особености на краткотрайния туристически отдиш. – Известия на БГД, 26 (36), 1987.
16. Маринов, В. Към въпроса за теоретичния модел на рекреационното поведение. - Годишник на Софийския университет, ГГФ, 83, кн.2, География, 1989. С., 1992.
17. Маринов, В. Туристико-политическа оценка на географските пазари на туризма в България. - Юбилеен сборник "100 години университетска география", С., 1998.
18. Маринов, В. Туристико-политическа оценка на туристическите комплекси. - Доклад на конференция "Архитектура и туризъм", С., март 1998
19. Маринов, В. Настанителната база на туризма в България в периода на прехода: основни промени в количествените и структурните характеристики. – Год. на СУ, ГГФ, кн. 2 География, т. 84, 2000.
20. Маринов, В. Стопански туризъм. - В: География на България, БАН, 1998.
21. Маринов, В., П. Петров. Предизвикателства пред българския туризъм на прага на XXI век. - Проблеми на географията, 2000, 1-4, с. 189-199.
22. Маринов, В., М. Бъчваров. За интегрален подход към проблемите на стопанския туризъм. – Икономическа мисъл, 1987, # 2, 71-82.
23. Маринов, В., М.Воденска. Характеристика на туристическия контингент в община Мичурин. – Годишник на СУ, ГГФ, кн. 2, География, т. 83, 1989.
24. Маринов, В., М.Воденска. Към проблема за класификацията на влиянията на туризма. – Год. на СУ, ГГФ, кн. 2 – География, т. 87, 1995.
25. Маринов, В., М. Воденска, М. Атанасова. Туристическото развитие на общини Банско и Разлог (Туристическо търсене и влияние на туризма върху местната икономика). - Год. на СУ, ГГФ, кн. 2 - География, т. 89, 1997.
26. Маринов, В., М. Асенова, Н. Попова, Е. Дограмаджиева. Аргументи в полза на необходимостта от туристическо райониране на България. – Туристически пазар, бр. 5, 2008 г., с. 18-19.
27. Маринов, В., М. Асенова, Е. Дограмаджиева. Използване на европейските фондове за развитие на туристическите атракции в България – поуки и предизвикателства. Инфраструктура и комуникации – научно списание на факултет „Икономика на инфраструктурата“ – УНСС. Специално издание „Тенденции в развитието на глобалния туризъм“ - година 4, май 2014, с. 58 - 64.
28. Мироненко, Н.С., И.Г. Твердохлебов. Рекреационная география. М., 1981.
29. Митова, Р. Концепция за устойчиво развитие на туризма на Витоша. УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
30. Мишев, К., В.Попов, Х.Тишков. Природните рекреационни ресурси на българското Черноморие и рационалното му използване. – Проблеми на географията, 1983, # 1.
31. Николова, В., А. Казаков. Религиозният туризъм в България – конкурентоспособност и модели на развитие. Сб. Десета международна конференция „Съвременният модел на Европейския съюз и мястото на България в него“, Ботевград, 2013. С. 668-680.
32. Пирожник, И. Рекреационный район как предмет исследования рекреационной географии. – Проблеми на географията, 1978, # 3, с. 56-68.
33. Попова, Н. Същност и класификация на природните рекреационни ресурси. – Годишник на СУ, ГГФ, 70 кн. 2, География, 1977/1978. С., 1981, 269-279.
34. Попова, Н. Основни принципи и методи за изучаване на природните рекреационнотуристически ресурси. – Известия на БГД, 22(32), 1984, 107-114.
35. Попова, Н. Управление на продукта на културния туризъм в градска среда Годишник на СУ "Св. Кл. Охридски", ГГФ, Книга 2 – География, Том 94, 2001
36. Попова, Н. Същност и особености на организацията на селския туризъм Годишник на СУ "Св. Кл. Охридски", ГГФ, Книга 2 – География, Том 88, 1997

37. Попова, Н. Научно-изследователска дейност в областта на Географията на туризма за периода 1990 – 2006 година. - В сб: "Туризм – теория и практика", Международна научна конференция, София, 1 – 2 юни, 2007.
38. Преображенский, В.С., Ю.А. Веденин. Уроки развития рекреационной географии. – Известия АН СССР, сер. Геогр., 1988, # 2, с. 17-30.
39. Природният и социално-икономически потенциал на планините в България. С., 1989.
40. Стоянова, М. (2011). Анализ на туристопотока за СПА и уелнес туризъм в България. В сб. "Туризмът - предизвикателства в условията на икономическа криза", НБУ, София.
41. Типология и райониране на териториите за туризъм и отдих. С., 1986.
42. Тишков, Х. Климатът на курортите в България. С., 1972.
43. Тишков, Х. Методи за оценка на рекреационните ресурси. С., 1984.
44. Тишков, Х. Някои съображения по опазването на природната среда в процеса на рекреационно-туристическата дейност. – Проблеми на географията, 1989, # 1, 25-31.
45. Тишков, Х., М.Бъчваров. Райониране на рекреационно-туристическия ресурсен потенциал на Северна България. – Проблеми на географията, 1990, # 1, 27-33.
46. Assenova, M. Analysis of the marketing and promotional activities of the Bulgarian tourism destinations. International Scientific Conference "Tourism in the New Millennium", Collected Papers, Volume 1, University Press, South-Western University Neofit Rilsky, Blagoevgrad, 2007.
45. Assenova, M. Profile of Visitors to the Bulgarian Spa Centers by Nationality. Год. на СУ „Св. Климент Охридски”, ГГФ, Книга 2 - География, Том 100, Университетско издателство, София, 2008.
46. Bulgaria - International Tourism Reports, 1993, # 2.
47. Burton, R. Travel Geography, Pitman, 1991.
48. Dewailly, J.- M. Tourisme et aménagement en Europe du Nord. Paris, 1990.
49. Dogramadjieva, E., M. Assenova. The role of ecotourism in local tourism development: the view of Bulgarian municipal administrations. In: Natural Environment and Culture in the Mediterranean Region, Cambridge Scholars Publishing, 2008.
50. Dogramadjieva, E., V. Marinov. Bulgarian Ecotourism: Expectations and Realities. The Case of the Srebarna Lake. Proceedings of the International Conference "Sustainable Tourism in the Carpathians" Busteni, Romania, 24-26 October, 2008.
51. Dogramadjieva, E., E. Matei. Comparative Analysis of Hotel Accommodation Facilities in Bulgaria and Romania in the Period 1990 – 2007 // Годишник на СУ "Св. Климент Охридски", ГГФ, кн. 2 – География, том 102. - 27 с.
52. Hall, C.M., S.J. Page. Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space. Routledge, 1999
53. Kazachka, D. Health Tourism in Bulgaria. Proceedings of Third International Conference "Global Changes and Regional Challenges". Sofia, 28-29th April 2006.
54. Kaspar, C. Die Tourismuslehre im Grundriss. St.Galler Beitrage zum Fremdenverkehr und zur Verkehrswirtschaft, Reihe Tourismus, 1, 1991.
55. Krippendorf, J. Die Landschaftsfresser. Tourismus und Erholungslandschaft - Verderben oder Segen? 4.Aufgabe. Schwarzenburg, 1986 (1. Aufgabe 1975).
56. Krippendorf, J., B. Kramer, H.Muller. Freizeit und Tourismus. Eine Einfuhrung in Theorie und Politik. - Berner Studien zum Fremdenverkehr, 22, 1987.
57. Kulinat, K., A.Steinecke. Geographie des Freizeit – und Fremdenverkehr. Darmstadt, 1984.
58. Bosselman, Peterson, McCarthy. Managing tourism growth, 1999
59. Marinov, V., M. Assenova and E. Dogramadjieva. Small-Scale Mountain Tourism in Bulgaria: Development Patterns and Sustainability Implications. In: B. Koulov and G. Jelezov (eds), *Sustainable Mountain Regions: Challenges and Perspectives in Southeastern Europe* (pp. 107-122). Springer International Publishing, Switzerland, 2016.

<https://books.google.bg/books?id=VsWbCwAAQBAJ&pg=PA105&lpg=PA105&dq=Elka+Dogramadjiieva&source=bl&ots=un9VmkiOts&sig=hD3uXQ95NMJmVJg3znBOTShNlq8&hl=bg&sa=X&ved=0ahUKEwiMnsb5u77LAhWHjCwKHfz5CPcQ6AEIWTAJ#v=onepage&q=Elka%20Dogramadjiieva&f=false>

60. Marinov, V., M. Assenova, V. Nikolova, A. Kazakov, R. Mitova, E. Petkova, Profile of Visitors to Cultural Heritage Attractions in Bulgaria., Proceedings of 6th International Scientific Conference GEOBALCANICA 2020, 12-13 May 2020, Ohrid, North Macedonia, Publisher:Geobalcancia Society – Skopje, North Macedonia, 2020, pages:389-406, ISSN (online):1857-7636, doi:http://dx.doi.org/10.18509/GBP.2020.44
61. Marinov, V., M. Assenova, V. Nikolova, E. Petkova, R. Mitova, A. Kazakov, Ch. Istatkova, Typology of cultural heritage attractions in Bulgaria: theoretical and management implications, International Tourism Conference Dubrovnik, 2019 “Tourism in the VUCA World: Towards the Era of (Ir) Responsibility”,
62. Publisher:Institute for Tourism, Zagreb, Croatia, 2020, pages:125-138, ISBN:378-953-6145-45-4, PhD
63. Mathieson, A., G. Wall. Tourism: economic, physical and social impacts. London/New York, 1982.
64. Mariot, P. Das Raummodel des Fremdenverkehrs und seine Anwendung. – В: Географски проблеми по използване на курортния потенциал. София, 1979, 41-45.
65. Mill, R.C., A.M. Morrison. The Tourist system. An introductory text. II ed., Prentice-Hall Int., 1992.
66. Middleton, V. Marketing in travel and tourism, 1999
67. Middleton, 1999 Sustainable Tourism:a marketing perspective:
68. Nikolova, V., A. Kazakov, Ekological Status of Arda River – Influences on The Tourism Development in The Velley. In: Environment and Ecology in the Mediterranean Region II, Cambridge Scholars Publishing, Ref, 2014.
69. Pearce, D. Tourism Development. Longman Group UK, 1991.
70. Richards, G. (2018) Cultural Tourism: A review of recent research and trends. Journal of Hospitality and Tourism Management, vol. 36, pp. 12-21.
71. Ruppert, K., J. Maier. Zum Standort der Fremdenverkehrsgeographie. Versuch eines Konzepts. - Munchner Studien zur Sozial – und Wirtschaftsgeographie, 6, 1970, 9-36. 67. Wearing, Neil. Ecotourism: impacts, potentials and possibilities, 1999 68. Judd, Fainstein, 1999 The tourism city.
72. Wolf, K., P. Jurczek. Geographie der Freizeit und Tourismus. Stuttgart, 1986
73. World Tourism Organization (UNWTO)Tourism and Culture SynergiesISBN, printed version : 978-92-844-1896-1 ISBN, electronic version : 978-92-844-1897-8 | DOI: 10.18111/9789284418978Published by the World Tourism Organization (UNWTO).First printing: 2018.