

БАРКОД НА УСПЕХА

Наградите на БАР
за изключителни
постижения в
маркетинговите
комуникации.

Разберете повече на www.baawards.com/bg



Конкурс „**Наградите на БАР**“ – студентска награда
(основна информация)

Организатор

Българска асоциация на рекламоделите (БАР, <http://baa.bg/bg>) като част от конкурса „Наградите на БАР“ (BAAwards'2018, <http://baawards.com/>)

Българска асоциация на рекламоделите (БАР) е учредена в началото на 2008г. Едни от основните цели на асоциацията са повишаване ефективността на инвестициите в реклама, въвеждане и развитие на стандарти за отговорна и етична комуникация към потребителите.

Мисия на БАР е да насърчава професионализма в маркетинговите комуникации, да утвърждава високи професионални стандарти, да споделя българските постижения, да развива ноу-хоу и практическо обучение на специалисти и студенти.

От 2014 година асоциацията отличава компаниите реализирали най-успешни и иновативни маркетингови стратегии през предишната година с наградите BAAwards, които вече се утвърдиха като нейна запазена марка.



БЪЛГАРСКА
АСОЦИАЦИЯ НА РЕКЛАМОДЕЛИТЕ



Наградите на БАР
за изключителни
постигания в
маркетинговите
комуникации.

Разберете повече на www.baawards.com/bg



В РАМКИТЕ НА 5-ТО ИЗДАНИЕ НА **BAAWARDS (2018)** СЕ
УЧРЕДЯВА НАГРАДАТА НА БАР ЗА **СТУДЕНТСКИ ПРОЕКТ**
ПО МАРКЕТИНГОВИ КОМУНИКАЦИИ



ТЕМА:

„Пускане на пазара на нов брендиран продукт или услуга в съществуваща категория“



УЧАСТИЕ:

Студентски отбори (до 10 души) от ВУЗ от цялата страна в специалности „маркетинг“, „комуникации“, „реклама“. Участието в конкурса е бесплатно.



ПОБЕДИТЕЛ:

Победилият студентски отбор се представя (със CV-та и наградения проект) на всички членове на БАР, които са водещи рекламодатели и работодатели в страната.

Награда

За победилия отбор:

- Участниците от отбора представят биографиите си и кратка информация за проекта си на членовете на БАР (големи рекламодатели и работодатели http://baa.bg/bg/za-bar#tab__chlenove)
- Имената на членовете на отбора и информация за проекта се обявяват в комуникационните канали на конкурса и се представят като ноу-хау пред професионалната общност **BAAwards know-how** (<http://baawards.com/bg/%D0%BD%D0%BE%D1%83-%D1%85%D0%B0%D1%83>)
- Сертификат „победител“ за всеки от отбора

За ВУЗ:

- ВУЗ, който изпраща победилия отбор се обявява в комуникационните канали на **BAAwards'2018** като партньор на БАР и на бизнеса, който постига изключителни успехи в практическата ориентация и обучение на студентите по маркетинг/реклама/комуникации
- Плакета „отбор-победител от ВУЗ“

Допълнителни възможности (само при проявен интерес от рекламодатели)

- Стажове в компании-членове на БАР за членове на победилия отбор
- Реапликация на проекта (или елементи от него) в реалния бизнес; условията за това се уточняват след обсъждане между бизнес организацията, ВУЗ и студентския екип, автор на проекта



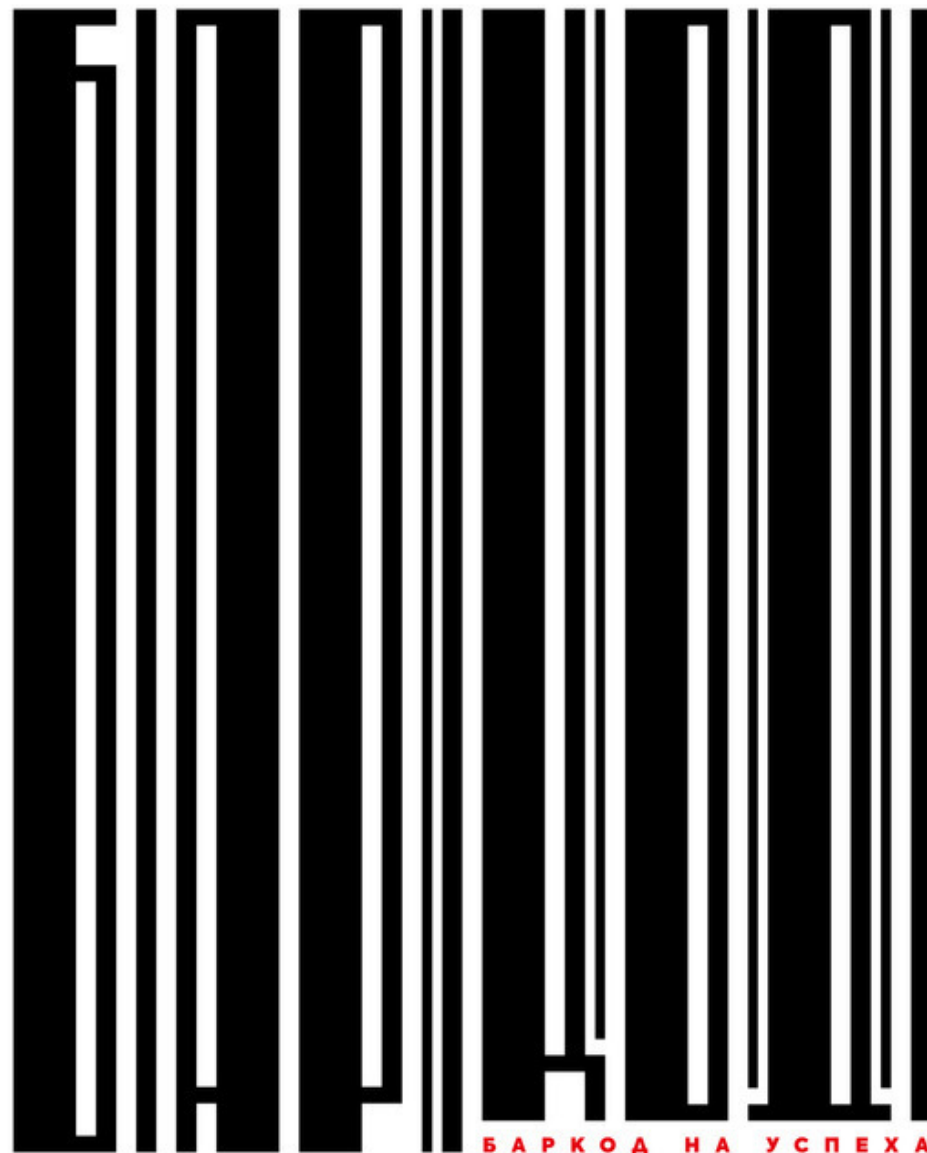


БИЗНЕС СЕКТОРИ

- Храни, вода и безалкохолни напитки
- Бира и сайдер
- Нехранителни бързооборотни стоки (почистващи, козметика)
- Лекарства без рецепта
- Автомобили
- Телекомуникации
- Банки и небанкови финансови услуги
- Търговски вериги

Определяне на предмета на разработката

Студентите определят сами предмета на проекта (в посочената тема и един от изброените бизнес сектори)



Наградите на БАР
за изключителни
постижения в
маркетинговите
комуникации.

Разберете повече на www.baawards.com/bg





Роля на преподавателите

- Оповестяват конкурса в университетските канали за комуникация;
- Координират създаването на студентски отбори с до 10 члена (според проявения интерес) и разностойно разпределение според годината на обучение (бакалавър, магистър) и специалността (маркетинг, реклама, ПР);
- Осигуряват методическа помощ в работата на екипите;
- Разглеждат подадените проекти и избират трите най-добри, които изпращат в конкурса от името на ВУЗ;
- Обосновават решението си пред студентите съобразно критериите на конкурса;
- Преподавателите не участват с идеи или предложения в създаването на самия проект и неговото съдържание!



Наградите на БАР
за изключителни
постижения в
маркетинговите
комуникации.

Разберете повече на www.bawards.com/bg



Критерии за оценяване

1

РАЗБИРАНЕ НА
ПАЗАРА И
КОНКУРЕНЦИЯТА,
ОПРЕДЕЛЯНЕ НА
БИЗНЕС ЦЕЛ

2

СЪЗДАВАНЕ И
УТВЪРЖДАВАНЕ НА
ИМЕ, СИМВОЛ,
ДИЗАЙН НА БРАНДА
НА НОВИЯ ПРОДУКТ/
УСЛУГА И
ИЗГРАЖДАНЕ НА
ИДЕНТИЧНОСТ В
СЪЗНАНИЕТО НА
ПОТРЕБИТЕЛИТЕ И
КОНКУРЕНТИТЕ

3

РАЗРАБОТВАНЕ НА
НАЙ-ПОДХОДЯЩ
МАРКЕТИНГОВ И
КОМУНИКАЦИОНЕН
МИКС (С ОБОСНОВКА)

Кандидатстване и оценяване (процес)



СЪДИИТЕ В BAAWARDS'2018 РАЗГЛЕЖДАТ ПОДАДЕНИТЕ СТУДЕНТСКИ РАЗРАБОТКИ И ГИ ОЦЕНЯВАТ КАКТО СЛЕДВА:

- всеки съдия дава оценка от 1(слаб) до 10(отличен) за всеки от трите критерия (виж т.10) оценката за всеки проект може да бъде от 3 (слаб и по трите критерия) до 30 (отличен и по трите критерия)
- в оценяването не участват двамата членове на журито-университетски преподаватели (избягване на конфликт на интереси)
- оценяването на проект е легитимно, ако поне 6 от 9 съдии са дали оценка за него
- крайната оценка за всеки проект се формира като се сумират всички индивидуални оценки, извади се една максимална и една минимална оценка и се раздели на останалия брой (напр. при 7 оценки, всички те се сумират, вади се една максимална и една минимална, и останалата сума се дели на 5, за да се получи крайната оценка на проекта)
- победител е проектът, получил най-висока оценка
- при равни максимални оценки (напр. за два или три проекта), всички получават награда



BDF ●●●●
Beiersdorf

TOYOTA



Actavis



ЧЛЕНОВЕ НА БАР

Членовете на БАР са водещи компании на българския пазар, обединени от мисията за насърчаване на професионализма в маркетинговите комуникации, утвърждаване на високи стандарти, споделяне на българските постижения и световните тенденции.

BAAWards 18'

Съдийски състав:



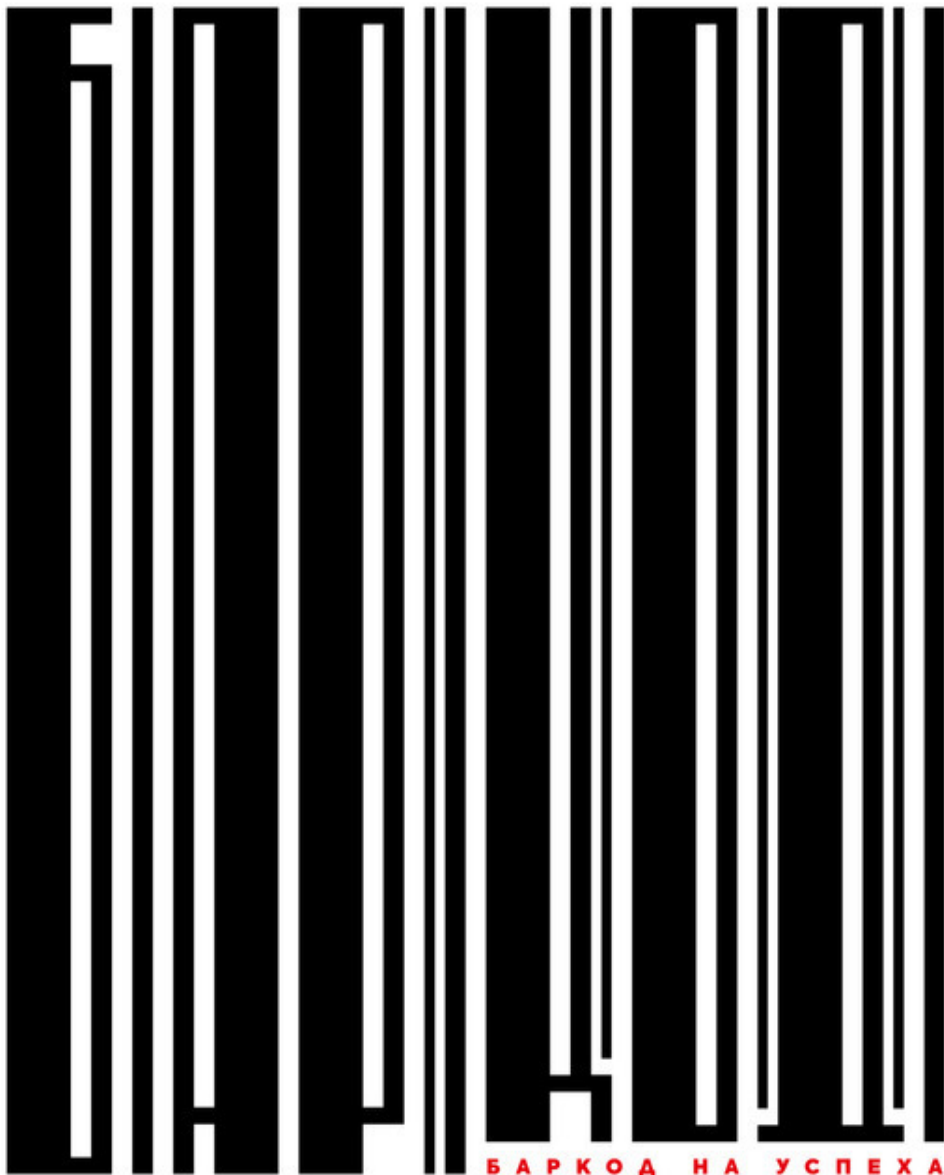
Наградите на БААР
за изключителни
постижения в
маркетинговите
комуникации.

Разберете повече на www.baawards.com/bg



Представители на петима рекламодатели, 2 рекламни агенции, 2 агенции
за пазарни проучвания (в момента се уточнява)

<http://baawards.com/bg/%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%B8>



Наградите на БАР
за изключителни
постижения в
маркетинговите
комуникации.

Разберете повече на www.baawards.com/bg



Участието в конкурса
BAAwards 18' е една
чудесна възможност за **ВУЗ**
за директен контакт с
бизнеса, а за **студентите**
отлична възможност за
професионално развитие,
чрез разработване на реални
казуси и получаване на
обратна връзка директно от
бизнеса

Ще се радваме да станете
част от **BAAwards'2018!**